

## **INFORME DE CARACTERIZACIÓN PREGRADO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (DISTANCIA)**

**2-2016 A 2-2018**

### **PROGRAMA DE PERMANENCIA ACADÉMICA CON CALIDAD Y PREVENCIÓN**

#### **DE LA DESERCIÓN ESTUDIANTIL**

**“Te quedas en la U”**

### **INTRODUCCIÓN**

El presente informe es realizado tomando como insumo la encuesta de caracterización disponible en el sistema Uenlinea y diligenciada por los estudiantes desde el periodo académico 2-2016 al 2-2018. La fecha de corte para este último periodo es el 29 de agosto de 2018, exceptuando los datos correspondientes a rango de edad, cuya fecha de corte es el 31 de agosto. Los datos del informe tienen en cuenta únicamente a estudiantes de pregrado de metodología presencial de la sede Medellín y estudiantes de metodología distancia de los siguientes programas: Psicología, Trabajo Social, Administración de Empresas y Desarrollo Familiar. Estos cuatro programas cuentan con estudiantes tanto en Medellín como en los Centros Regionales y la coordinación de cada uno se encuentra en Medellín.

Este instrumento fue creado por el Programa de Permanencia Académica con Calidad y Prevención de la Deserción Estudiantil en el periodo 1-2012 con el fin de identificar el perfil de las personas que ingresan a la Universidad Católica Luis Amigó.

En el periodo 1-2016 se presentaron dos tipos de informes, uno que contiene información general (todos los programas) desde el periodo 1-2012 hasta 2-2015 y otro informe individual por cada programa, que contiene información desde 1-2012 hasta 1-2016.

El instrumento ha tenido algunas modificaciones, pues de acuerdo a evaluaciones realizadas al final de cada semestre, se ha visto la necesidad de realizar actualizaciones. Además, desde el periodo 1-2012 hasta el 1-2016 se realizaba de forma manual, mediante visitas a las aulas de clase de estudiantes de primer nivel. A partir del segundo semestre de 2016 la encuesta se encuentra disponible en el sistema Uenlinea para la totalidad de la población estudiantil.

Con el fin de analizar la información se realizaron gráficas y tablas de las preguntas consideradas relevantes; para este análisis, se tomaron algunas preguntas por separado y se vio la necesidad de cruzar varias de ellas con el objeto de identificar tendencias.

### **ANÁLISIS DE RESULTADOS.**

Desde el período académico 2-2016 a 2-2018 se aplicó la encuesta de caracterización a un total de 9864 estudiantes de pregrado en Administración de Empresas Distancia de la Universidad Católica Luis Amigó sede Medellín.

## GÈNERO

**Tabla 1.**

La tabla siguiente muestra el número de estudiantes que diligenciaron la encuesta de caracterización, discriminados por género.

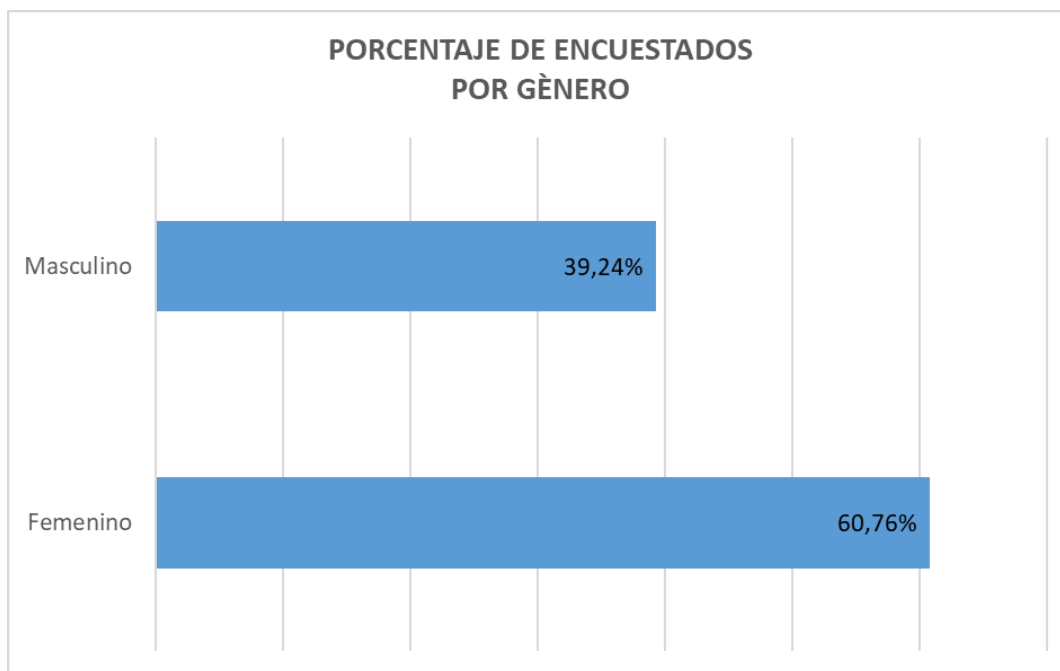
PROGRAMA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (DISTANCIA)
GÈNERO	NÙMERO DE ENCUESTADOS
Femenino	<b>305</b>
Masculino	197
<b>Total general</b>	<b>502</b>

**Nota:** los rangos de edad tienen fecha de corte 31 de agosto de 2018

A la fecha de la realización de este informe se encuentran caracterizados 502 estudiantes pertenecientes a programas de pregrado en Administración de Empresas Distancia cuya coordinación se encuentra en la sede Medellín. Estos datos evidencian que la población femenina es de 305 (60.76%), mientras que la masculina es de 197 (39.24%). Lo anterior muestra que la población matriculada correspondiente al género femenino están un 21.52% por encima de las matrículas del género masculino.

**Gráfico 1.**

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de estudiantes caracterizados en el programa académico de Administración de Empresas Distancia, discriminados por género.



## RANGO DE EDAD

**Tabla 2.**

La tabla siguiente muestra el número de estudiantes caracterizados, discriminados por rango de edad.

PROGRAMA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (DISTANCIA)
RANGO DE EDAD	NÚMERO DE ENCUESTADOS
15 a 17	10
18 a 25	<b>220</b>
26 a 35	212
36 a 45	54
46 o más	6
<b>Total general</b>	<b>502</b>

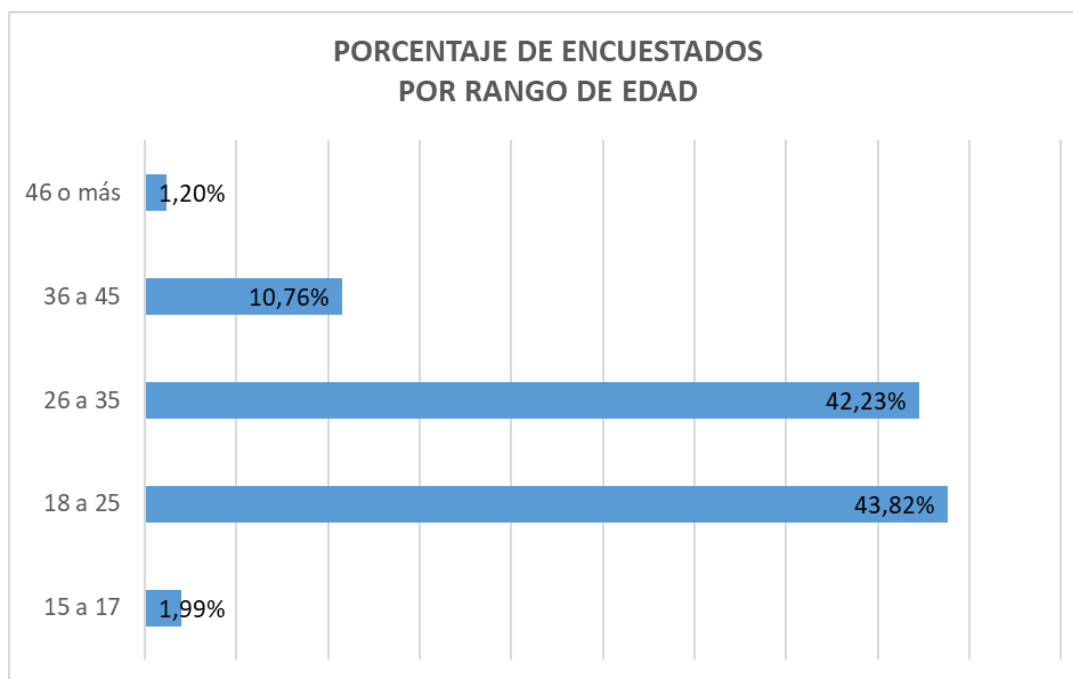
**Nota:** los rangos de edad tienen fecha de corte 31 de agosto de 2018.

Tomando en cuenta la edad de los estudiantes caracterizados, la mayor parte se ubica en el rango de los 18 a los 25 años, lo que tal vez permitiría clasificar a estas edades como las típicamente universitarias en la Universidad Católica Luis Amigó. El número de caracterizados en este rango es de 220 personas, lo cual representa el 43.82%; seguido del rango de edad entre 26 a 35 años, con 212 estudiantes, que equivalen al 42.23%. Los estudiantes que se encuentran en edades comprendidas entre 36 a 45 años suman 54, lo que significa cerca del 10.76%. Los menores de edad 15 a 17 años suman 10 estudiantes, el 1.99%, y de 46 o más con 6 personas que representa el 1.20%. Es de anotar que la población menor de edad supera el número de personas que están en el rango 46 o más años.

De estos datos se desprende que la mayor parte de la población estudiantil caracterizada en el programa hasta el momento tiene edades comprendidas entre los 18 y los 35 años, con un número total de 432, lo que representa algo más del 86.05% del total; mientras que las personas con edades de 36 a 46 o más años y los menores de edad suman 70, y su porcentaje representa el 13.94%.

## Gráfico 2.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de estudiantes caracterizados, discriminados por género y rango de edad.



### GÈNERO POR RANGO DE EDAD

**Tabla 3.**

La tabla siguiente muestra el número de estudiantes caracterizados, discriminados por género y rango de edad.

PROGRAMA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (DISTANCIA)	
GÈNERO	RANGO DE EDAD	NÙMERO DE ENCUESTADOS
<b>Femenino</b>	15 a 17	6
	18 a 25	134
	26 a 35	134
	36 a 45	29
	46 o más	2
<b>Total Femenino</b>		<b>305</b>
<b>Masculino</b>	15 a 17	4
	18 a 25	86
	26 a 35	78
	36 a 45	25
	46 o más	4
<b>Total Masculino</b>		<b>197</b>
<b>Total general</b>		<b>502</b>

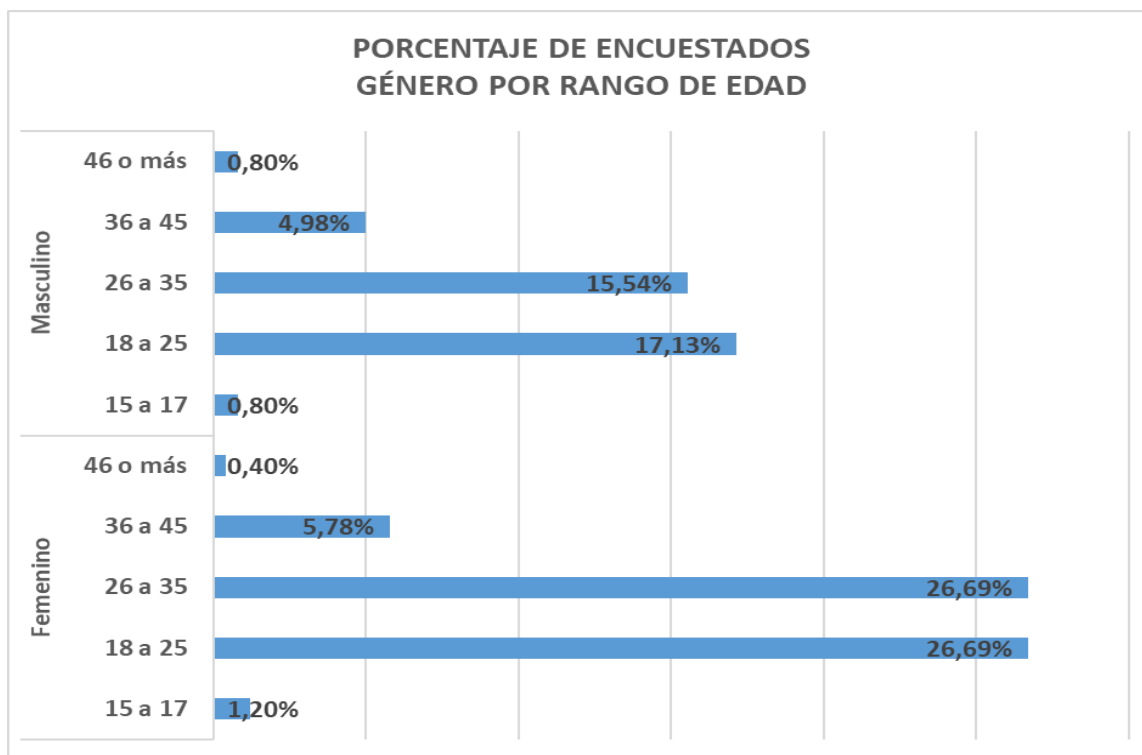
Se evidencia que en cada uno de los rangos de edad referenciados en el informe es predominante el género femenino. Es notorio que en el rango de edad comprendido entre 18 a 35 años se concentra el mayor porcentaje de género femenino sumados ambos con 53.38% del total de caracterizados, mientras en el rango de edad de 36 a 46 o más años el género femenino es del 6.18% del total de estudiantes caracterizados. En el rango menores de edad el género femenino es de 1.20% del porcentaje total de la caracterización.

En el rango de edad que comprende las edades entre 18 y 25 años, el género masculino representa el 17.13% del total de la caracterización. Los hombres en el rango de edad 26 a 35 años representan el 15.54% del total de personas caracterizadas. En el rango de edad 36 a 45 años el género masculino comprende el 4.98%, y en 46 o más años, representa el 0.80%. En el rango menores de edad el género masculino es de 0.80% del porcentaje total de la caracterización.

Los datos indicados en los párrafos anteriores muestran la prevalencia del género femenino en el total de estudiantes encuestados. Se mostrará ahora la prevalencia en cada uno de los rangos de edad. En los matriculados menores de edad, que suman 10, se evidencia que el género femenino es mayoría, con 6 mujeres (1.20%), frente a 4 hombres (0.80%). En el rango de 18 a 25 años, que presenta un total de 220 personas encuestadas, 134 son mujeres (26.69%) frente a 86 hombres (17.13%). En el rango de 26 a 35 años, que suma en total 212 personas, 134 son mujeres (26.69%) y 78 son hombres (15.54%). En el rango de 36 a 45 años, cuyo total es 54 estudiantes, 29 pertenecen al género femenino (5.78%) y 25 al género masculino (4.98%) y 46 o más años, en este el género masculino prevalece con un mínimo en número, sumado ambos con 6 personas, 2 mujeres (0.40%) y 4 hombres (0.80%). Los datos anteriores muestran claramente la prevalencia del género femenino en cuatro ítems de los rangos de edad.

**Gráfico 3.**

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de estudiantes caracterizados, discriminados por género y rango de edad.



**ESTADO CIVIL**

**Tabla 4.**

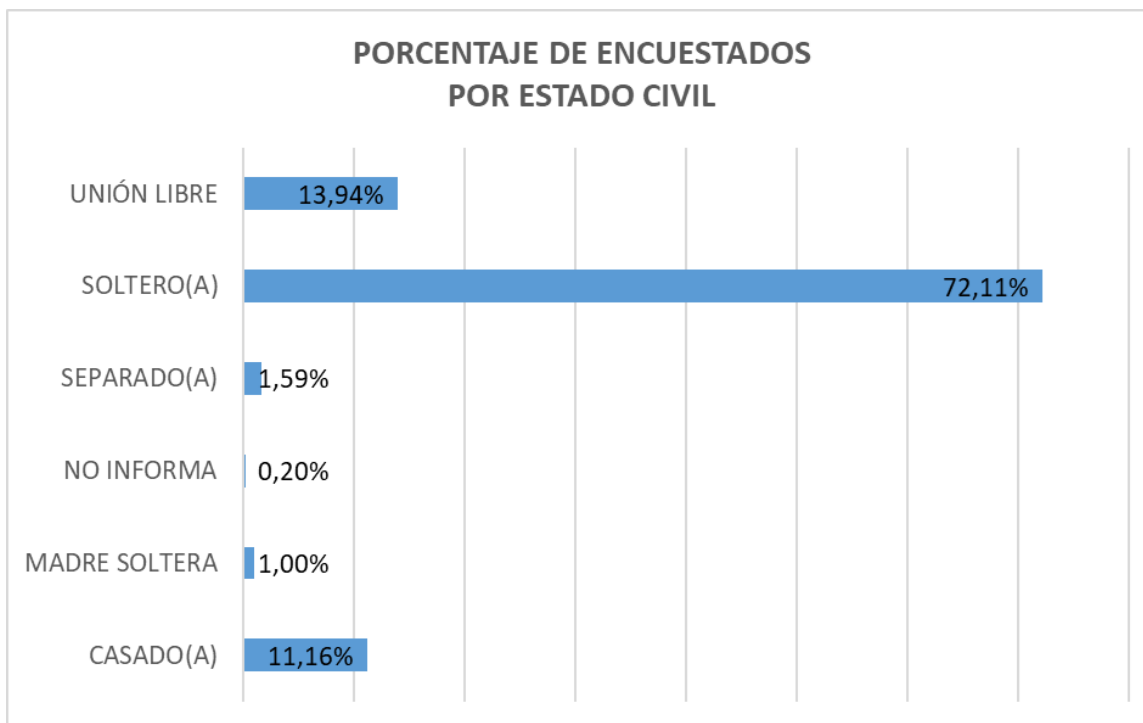
La tabla siguiente muestra el número de encuestados y el estado civil en el que se encuentran.

PROGRAMA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (DISTANCIA)
ESTADO CIVIL	NÚMERO DE ENCUESTADOS
CASADO(A)	56
MADRE SOLTERA	5
NO INFORMA	1
SEPARADO(A)	8
SOLTERO(A)	<b>362</b>
UNIÓN LIBRE	70
<b>Total general</b>	<b>502</b>

Según los datos arrojados al preguntar por el estado civil, la población que se encuentra soltera es 362 (72.11%). 126 estudiantes representan un 25.10% de la población caracterizada y conviven con la pareja casados 56 (11.16%) y unión libre 70 (13.94%). Separados se registran 8 personas (1.59%). Hay 5 madres solteras (1.00%); 1 no informa su estado civil (0.20%).

**Gráfico 4.**

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de encuestados en cada estado civil.



## ESTADO CIVIL POR GÈNERO

Tabla 5.

La tabla siguiente muestra el número de estudiantes caracterizados por estado civil por género.

PROGRAMA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (DISTANCIA)	
GÈNERO	ESTADO CIVIL	NÙMERO DE ENCUESTADOS
<b>Femenino</b>	CASADO(A)	33
	MADRE SOLTERA	5
	SEPARADO(A)	4
	SOLTERO(A)	219
	UNIÓN LIBRE	44
<b>Total Femenino</b>		<b>305</b>
<b>Masculino</b>	CASADO(A)	23
	NO INFORMA	1
	SEPARADO(A)	4
	SOLTERO(A)	143
	UNIÓN LIBRE	26
<b>Total Masculino</b>		<b>197</b>
<b>Total general</b>		<b>502</b>

Según los datos registrados en las tablas anteriores de estado civil por género, se evidencia que el estado civil de mayor prevalencia en ambos géneros es el soltero, registrando en sumatoria un porcentaje mayor al 72.12%, conviven con su pareja y su estado civil es casados 11.15% y unión libre 13.94%, separado 1.60% lo que representa en la sumatoria en cada género. Los estados civiles de menor prevalencia son madre soltera con el 1% y no informa el 0.20%.

Del género femenino se resalta que 219 son solteras, lo que representa el porcentaje más alto en este género: 43.63%. 77 conviven con sus parejas y se caracterizaron en los estados civiles casada y unión libre, lo cual representa un 15.33%. Los estados separada y madre soltera suman 9 mujeres, equivalentes al 1.80%.

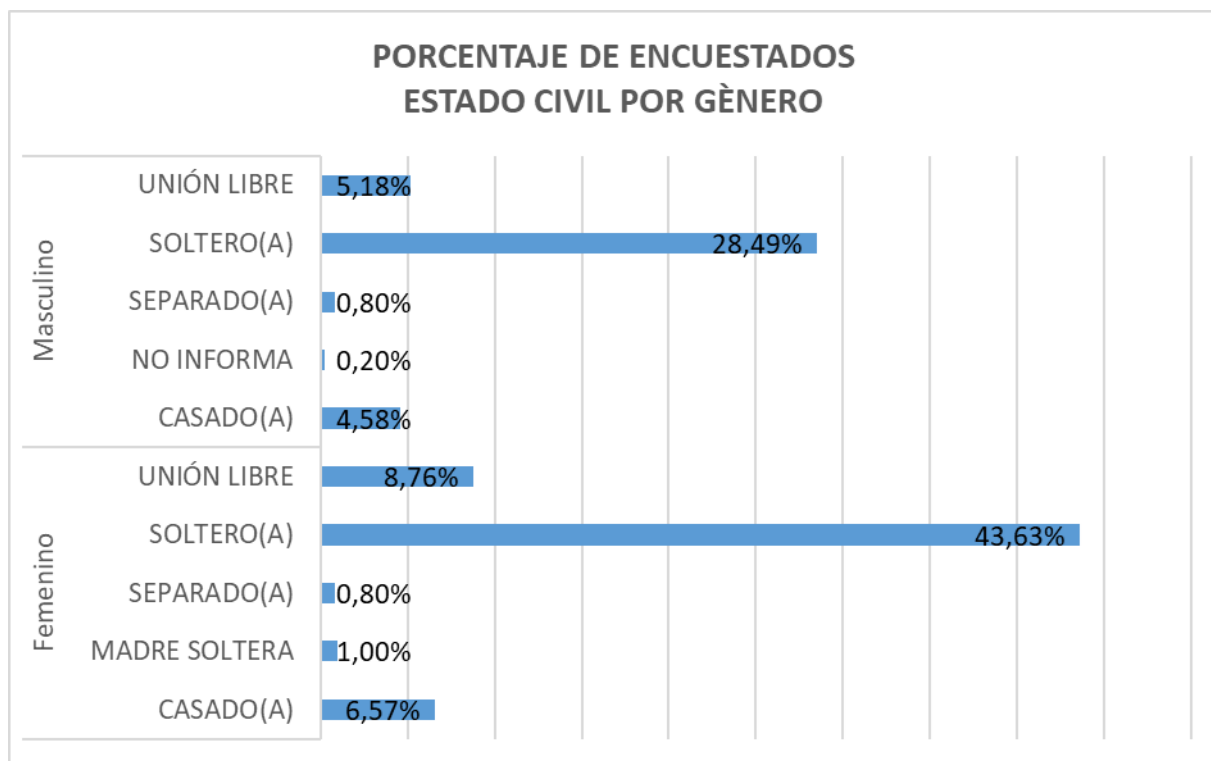
Del género masculino se resalta que 143 son solteros, lo que representa el 28.49% de este género. De igual manera que en las mujeres, el porcentaje de solteros es el que prevalece. 49 se hallan en convivencia con su pareja y se caracterizaron en los estados civiles casado y unión libre, lo cual representa el 9.76%. El estado separado y no informa suman 5 hombres, equivalentes al 1%.

Cabe resaltar que el género femenino reporta un estado más y este es madre soltera y el masculino reporta uno y este es no informa sumando los dos hay un total de 6 encuestados.



**Gráfico 5.**

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de cada estado civil, discriminado por género. Cada porcentaje se estimó tomando como base la totalidad de los encuestados.



## LUGAR DE RESIDENCIA

**Tabla 6.**

La tabla siguiente muestra los lugares de residencia de los estudiantes caracterizados, y el número de los que habitan en cada una de esas zonas.

PROGRAMA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (DISTANCIA)
LUGAR RESIDENCIA	NÚMERO DE ENCUESTADOS
ÁREA METROPOLITANA	217
MUNICIPIOS ANTIOQUIA	160
OTROS DEPARTAMENTOS	125
<b>Total general</b>	<b>502</b>

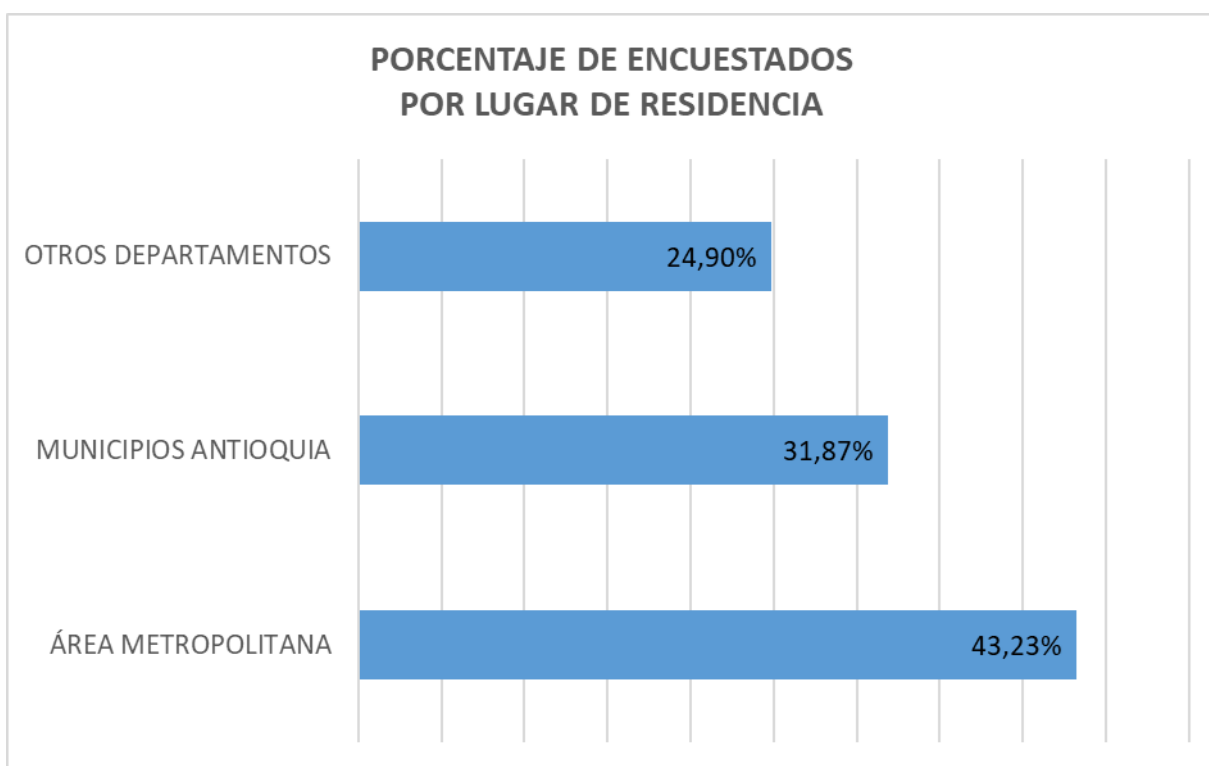
Los datos anteriores muestran que la mayor parte de los estudiantes residen en el departamento de Antioquia, con un total de 377, que representa el 75.1% del total de la caracterización. De esas

377 personas, 217 (43.23%) residen en otros municipios del Área Metropolitana del Valle de Aburrá y 160 (31.87%) habitan en otros municipios de Antioquia diferentes a los del Área Metropolitana.

Los estudiantes que respondieron que su lugar de residencia está fuera de Antioquia suman 125, lo que equivale al 24.90% del total de caracterizados que residen en otros departamentos de Colombia.

**Gráfico 6.**

El gráfico siguiente muestra los lugares de residencia de los estudiantes caracterizados, y el porcentaje de los que habitan en cada una de esas zonas.



## MUNICIPIO DE RESIDENCIA ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURRÀ

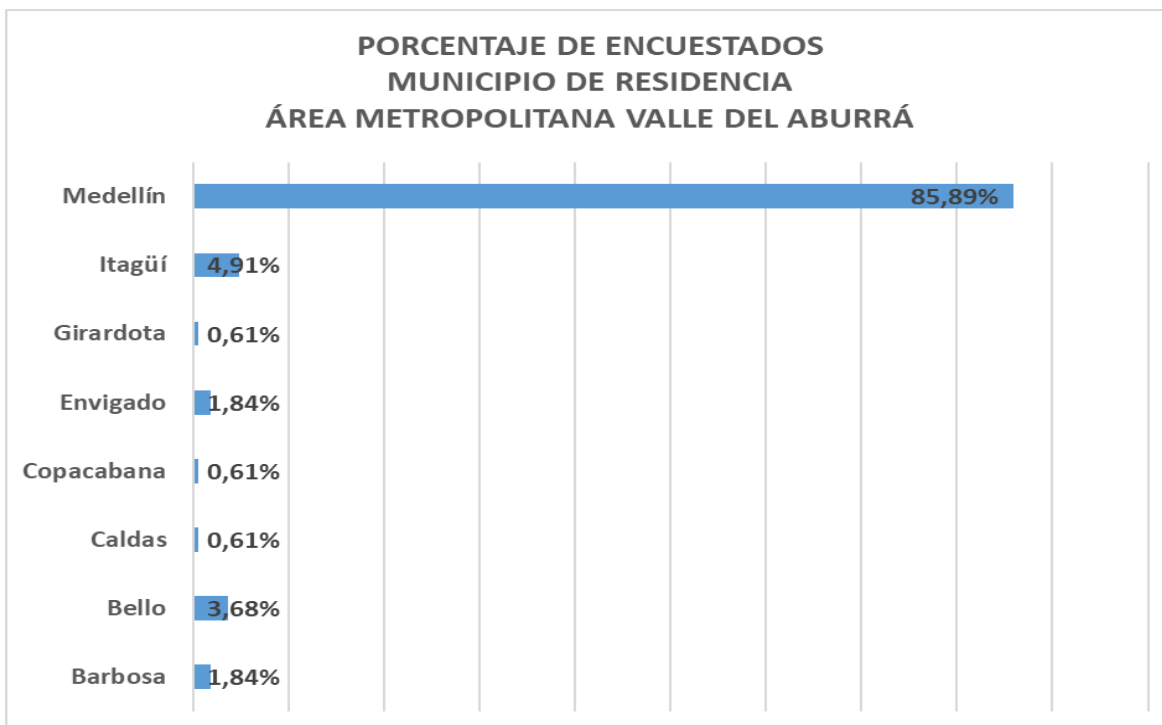
**Tabla 7.**

La tabla siguiente muestra el número total de estudiantes cuya respuesta indica que su lugar de residencia es alguno de los municipios del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

PROGRAMA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (DISTANCIA)
MUNICIPIO DE RESIDENCIA ÁREA METROPOLITANA	NÚMERO DE ENCUESTADOS
Barbosa	3
Bello	6
Caldas	1
Copacabana	1
Envigado	3
Girardota	1
Itagüí	8
Medellín	140
<b>Total general</b>	<b>163</b>

**Gráfico 7.**

El gráfico siguiente muestra el porcentaje total de estudiantes que residen en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá y cómo está distribuido ese porcentaje en los municipios que la conforman.



## LUGAR DE NACIMIENTO

**Tabla 8.**

La tabla siguiente muestra los lugares de nacimiento de los estudiantes caracterizados, y el número de los que nacieron en cada una de esas zonas.

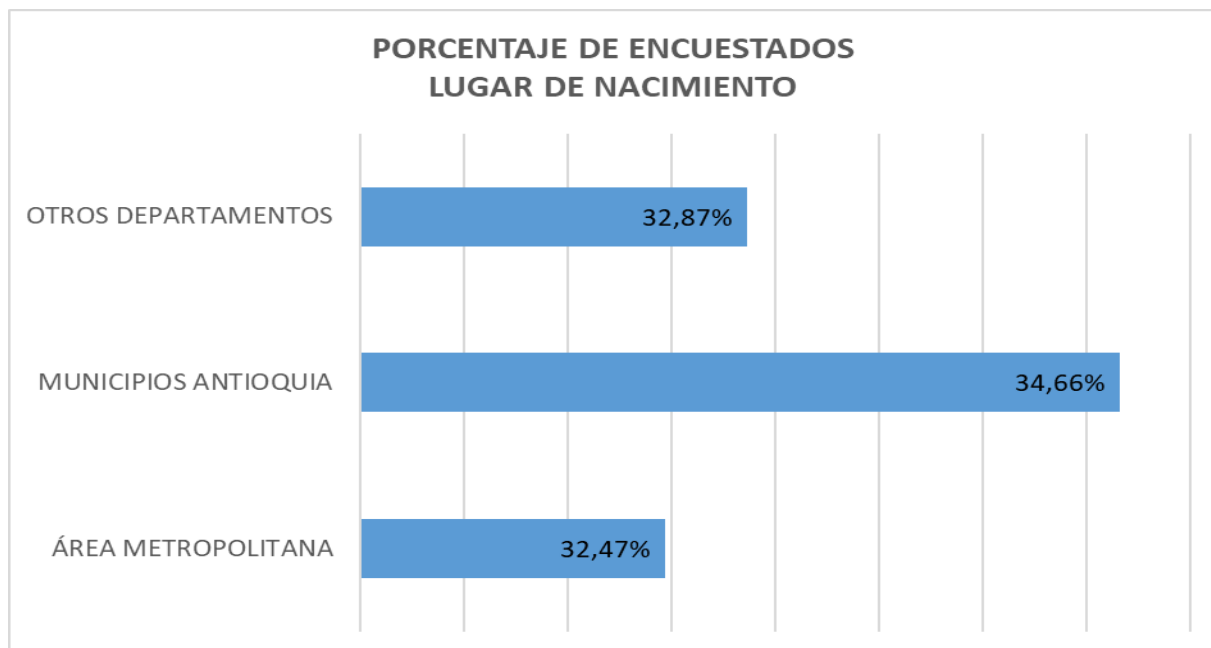
PROGRAMA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (DISTANCIA)
LUGAR DE NACIMIENTO	NÚMERO DE ENCUESTADOS
ÁREA METROPOLITANA	163
MUNICIPIOS ANTIOQUIA	174
OTROS DEPARTAMENTOS	165
<b>Total general</b>	<b>502</b>

De acuerdo con los datos anteriores la mayor parte de los estudiantes nacieron en el departamento de Antioquia, con un total de 337, que equivale al 67.13% de las personas caracterizadas. De este total, 163 (32.47%) nacieron en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá y 174 (34.66%) nacieron en los municipios de Antioquia.

Los estudiantes que respondieron que su lugar de nacimiento está fuera de Antioquia suman 165, lo que equivale al 32.87% del total de caracterizados que nacieron en otros departamentos de Colombia.

**Gráfico 8.**

El gráfico siguiente muestra las zonas de nacimiento de los estudiantes caracterizados, y el porcentaje de los que nacieron en cada una de esas zonas.



### MUNICIPIO DE NACIMIENTO ÁREA METROPLITANA DEL VALLE DE ABURRÀ

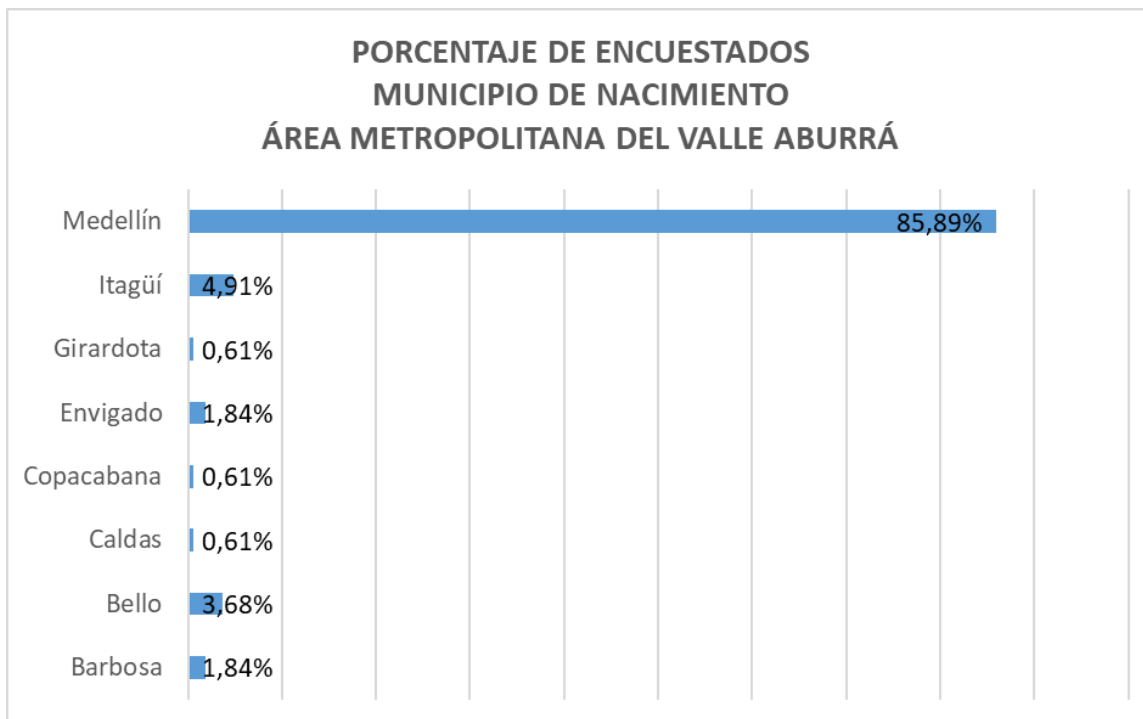
**Tabla 9.**

La tabla siguiente muestra el número total de estudiantes cuya respuesta indica que su lugar de nacimiento fue alguno de los municipios del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

PROGRAMA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (DISTANCIA)
MUNICIPIO DE NACIMIENTO ÁREA METROPLITANA	NÚMERO DE ENCUESTADOS
Barbosa	3
Bello	6
Caldas	1
Copacabana	1
Envigado	3
Girardota	1
Itagüí	8
Medellín	140
<b>Total general</b>	<b>163</b>

**Gráfico 9.**

El gráfico siguiente muestra el porcentaje total de estudiantes nacidos en el Área Metropolitana y cómo está distribuido ese porcentaje en los municipios que la conforman.



## PERIODO DE INGRESO AL PROGRAMA

**Tabla 10.**

Los datos de la tabla siguiente muestran el número total de ingresos en los periodos académicos comprendidos entre el 2-2010 y el 2-2018. Teniendo en cuenta que las respuestas en este apartado van de 2-2010 y el 2-2018 es de anotar que ninguno de los estudiantes caracterizados informa haber iniciado su proceso de formación profesional en los siguientes periodos académicos:

1-2004, 2-2004, 1-2005, 1-2006, 2-2006, 1-2007, 2-2007, 1-2008, 2-2008, 1-2009, 2-2009 y 1-2010.

PROGRAMA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (DISTANCIA)
PERIODO DE INGRESO AL PROGRAMA	NÚMERO DE ENCUESTADOS
02-2018	56
01-2018	66
02-2017	50
01-2017	62
02-2016	54
01-2016	43
02-2015	38
01-2015	35
02-2014	25
01-2014	45
02-2013	17
01-2013	7
02-2012	2
01-2011	1
02-2010	1
<b>Total general</b>	<b>502</b>

Los datos anteriores indican que el mayor número de ingresos se registra en los periodos 1-2018 y 2-2018. Entre los dos suman 122, lo que equivale al 24.31% del total. Es decir que uno de cada cuatro hace parte de los estudiantes caracterizados ingresó a la universidad en el año 2018. Esto puede tener su explicación en el hecho de que a partir del periodo 1-2018 a los aspirantes a cursar algún programa de pregrado el sistema Uenlinea les solicita realizar la encuesta de caracterización antes de permitirles continuar con el proceso de selección y admisión al programa académico.

Los periodos académicos 1-2017 y 2-2017 también registran un número de ingresos significativo. Entre los dos suman 112, lo que representa el 22.31% del total. Es decir que uno de cada cuatro hace parte de los estudiantes caracterizados ingresó a la universidad en alguno de los dos periodos académicos del año 2017.

Si se suman los cuatro periodos académicos antes mencionados se obtiene como resultado que el 46.62% de los estudiantes caracterizados, es decir, menos de la mitad, iniciaron sus estudios entre el periodo 1-2017 y el periodo 2-2018.

Si a las cifras anteriores se agregan los dos periodos académicos del año 2016, que en conjunto suman 97, y que en porcentaje representan el 19.26%, se encuentra que el 65.88% de los estudiantes ingresaron entre 2016 y 2018. Esta cifra indica que casi 3 de cada 4 estudiantes se matricularon en alguno de los seis periodos académicos que engloban esos años.

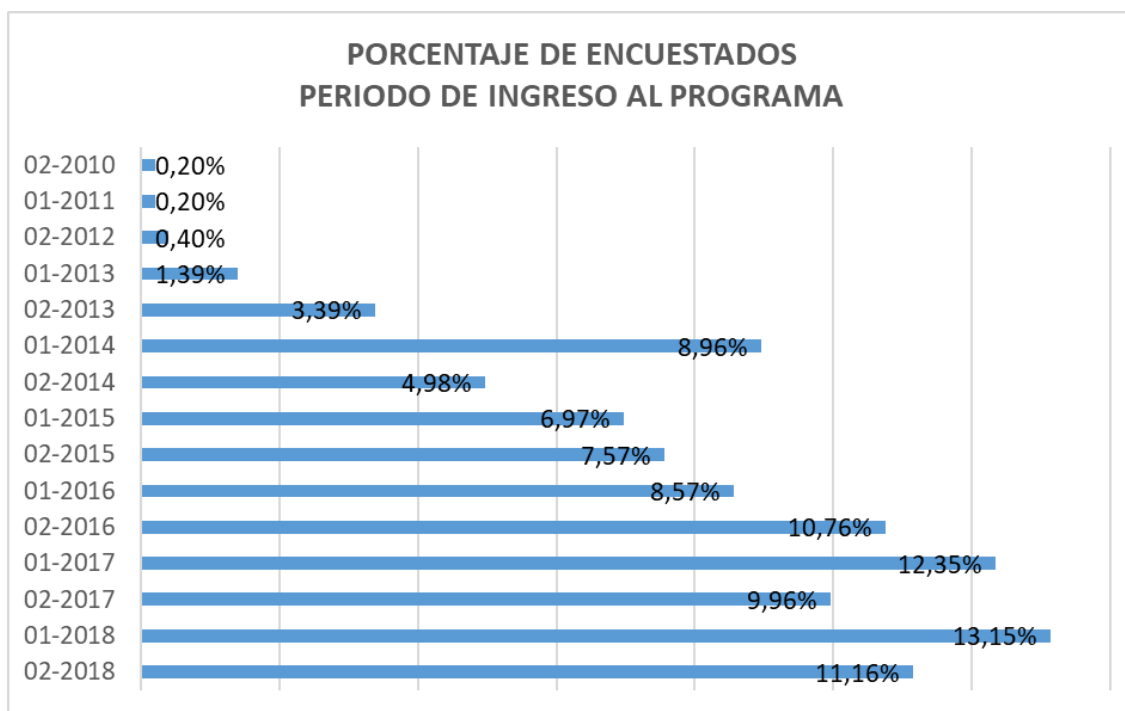
Las cifras decrecen a medida que se retrocede en el tiempo, lo cual tiene su lógica, pues la encuesta de caracterización está en el sistema Uenlinea desde el periodo 2-2016, y por ende la mayor parte de quienes la han respondido e ingresaron en periodos anteriores a este, son quienes se matricularon en los periodos más cercanos al semestre académico 2-2016. Así por ejemplo una persona que se haya matriculado en el año 2012 es más probable que aún estuviese en la universidad en el periodo 2-2016, que alguien que haya ingresado en el año 2010, pues para el año 2016 la mayoría de quienes se matricularon en 2010 ya estarían graduados.

Otro dato importante que se debe tener en cuenta es que, en los periodos académicos anteriores, pero cercanos a 2-2016, y en los posteriores, aparece que hay mayor número de personas que iniciaron su proceso académico en el primer semestre de cada año que en el segundo. Esto tal vez se deba a que buena parte de los estudiantes nuevos empiezan su formación profesional cuando recién terminan el bachillerato, y en Colombia por regla general cada grado de educación básica y media culmina en los últimos meses de cada año.

#### **Gráfico 10.**

El gráfico siguiente permite ver el porcentaje de ingresos en cada periodo académico, desde 2-2010 y el 2-2018, de acuerdo con el número total de estudiantes caracterizados. Teniendo en cuenta que las respuestas en este apartado van de 2-2010 y el 2-2018 es de anotar que ninguno de los estudiantes caracterizados informa haber iniciado su proceso de formación profesional en los siguientes periodos académicos:

1-2004, 2-2004, 1-2005, 1-2006, 2-2006, 1-2007, 2-2007, 1-2008, 2-2008, 1-2009, 2-2009 y 1-2010.



### TIPO GRUPO ÉTNICO

**Tabla 11.**

La tabla siguiente permite ver el número de estudiantes que se reconocen como pertenecientes a algún grupo étnico y también el número de las personas que no pertenecen a ninguno.

PROGRAMA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (DISTANCIA)
TIPO GRUPO ÉTNICO	NÚMERO ENCUESTADOS
COMUNIDAD NEGRA	34
NO INFORMA	1
NO PERTENECE	458
PUEBLO INDÍGENA	6
PUEBLO ROM	3
<b>Total general</b>	<b>502</b>

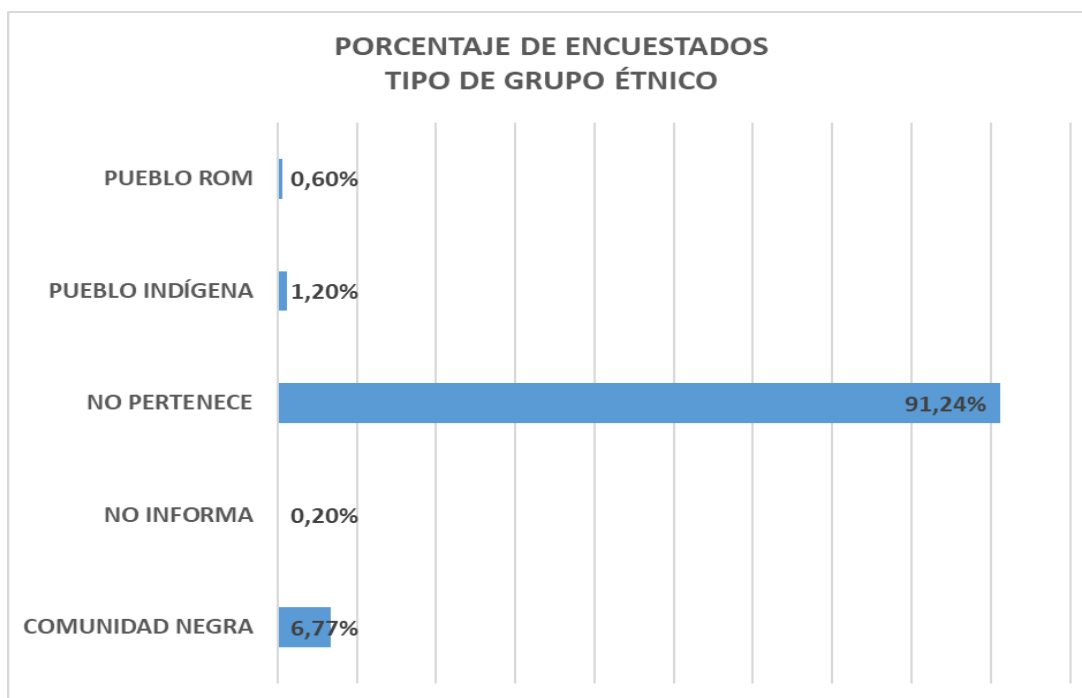
Los datos evidenciados en la tabla muestran que 458 estudiantes, que equivalen a cerca del 91.24% del total de los estudiantes caracterizados, no pertenecen a ningún grupo étnico. 43 se reconocen como pertenecientes a algún grupo étnico, y de estos la mayor parte pertenecen a la comunidad negra, con 34 personas, que representan el 79.06% del total de estudiantes que hacen parte de grupos étnicos, seguido 6(13.95%) son indígenas y 3 pertenecen al pueblo Rom 3(6.97%) y del total caracterizados 1(0.20%) personas no informan si pertenecen o no a algún grupo étnico. Con base



en lo anterior, se puede decir que de cada 10 estudiantes que pertenecen a algún grupo étnico, más de 7 hacen parte de la comunidad negra, más de uno son indígenas y menos de uno pertenece al pueblo Rom.

**Gráfico 11.**

El gráfico siguiente muestra la distribución por porcentaje de quienes se reconocen como pertenecientes a algún grupo étnico y de quienes manifiestan no pertenecer a ninguno.



**TIPO DE DISCAPACIDAD**

**Tabla 12.**

La tabla siguiente muestran el total de estudiantes caracterizados en el programa, cuántos presentan cada tipo de discapacidad, cuántos no presentan y cuántos no informaron al respecto.

PROGRAMA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (DISTANCIA)
TIPO DE DISCAPACIDAD	NÚMERO DE ENCUESTADOS
DISCAPACIDAD FÍSICA O MOTORA	4
DISCAPACIDAD SENSORIAL - BAJA VISIÓN	9
DISCAPACIDAD SENSORIAL - HIPOACUSIA	2
NO APLICA	486
NO INFORMA	1
<b>Total general</b>	<b>502</b>

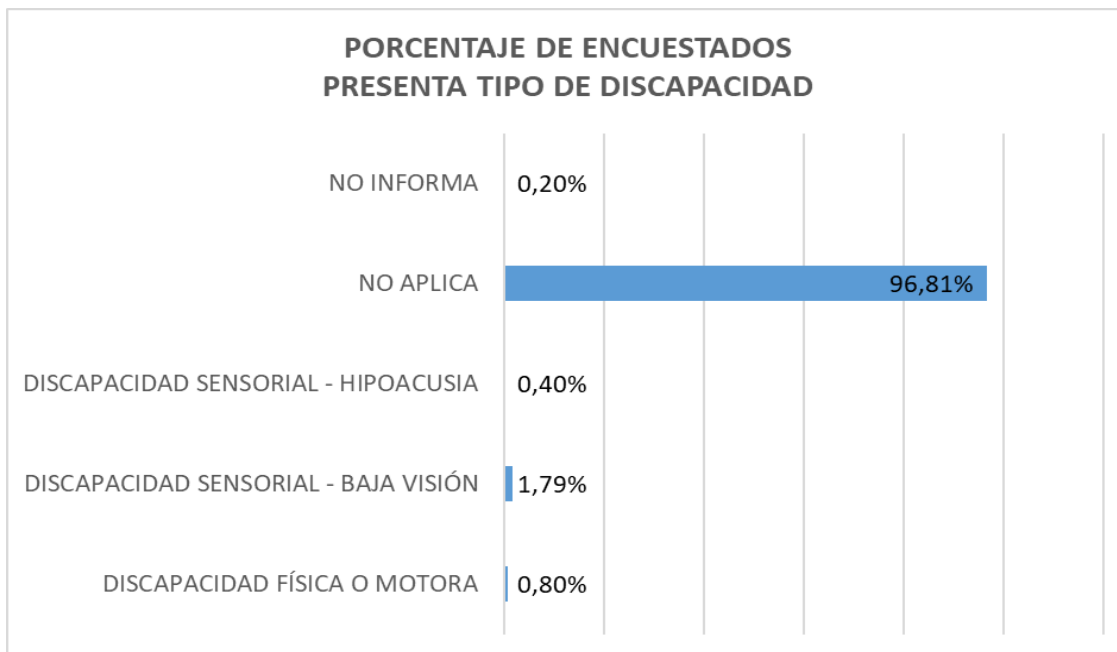
Los datos anteriores muestran que 15 estudiantes presentan alguna discapacidad, lo cual representa el 2.99% sobre la población caracterizada. De esos 15 el ítem que tiene mayor número de respuestas, con un 60%, es Discapacidad Sensorial Baja Visión, seguida de Discapacidad Física o Motora con el 26.66% y continua con Discapacidad Sensorial Hipoacusia con el 13.33%. Esto quiere decir que, más de dos personas con discapacidad, con dos de cuatro presentan discapacidad sensorial baja visión, más de dos Discapacidad Sensorial Hipoacusia y más de una Discapacidad Física o Motora.

Los datos evidenciados en la tabla muestran que del total de personas caracterizadas 502 en el programa, 486 (96.81%) respondieron que no presentan discapacidad, 15 (2.99%) dicen que presentan alguna discapacidad y 1 (0.20%) no informan si tienen o no algún tipo de discapacidad.

Es importante que desde el programa académico se continúe con la implementación de estrategias que minimicen el riesgo de deserción de las personas que presentan alguna discapacidad.

**Gráfico 12.**

El gráfico siguiente toma la información de las 8 personas con discapacidad y con base en ese total muestra el porcentaje en cada tipo de discapacidad.



### TIPO DE DISCAPACIDAD GENERO Y RANGO DE EDAD

**Tabla 13.**

La tabla siguiente muestra el número de personas que presentan discapacidad, discriminadas por rango de edad y por género. Es de anotar que la información acerca de la veracidad de los datos que informan algún tipo de discapacidad se está verificando con llamadas telefónicas y/o contacto personal.

PROGRAMA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (DISTANCIA)		
GÈNERO	RANGO DE EDAD	TIPO DISCAPACIDAD	NÙMERO DE ENCUESTADOS
<b>Femenino</b>	<b>15 a 17</b>	NO APLICA	6
		DISCAPACIDAD SENSORIAL - BAJA VISIÓN	4
	<b>26 a 35</b>	NO APLICA	130
		DISCAPACIDAD FÍSICA O MOTORA	2
		DISCAPACIDAD SENSORIAL - HIPOACUSIA	1
		NO APLICA	131
	<b>36 a 45</b>	NO APLICA	29
	<b>46 o más</b>	NO APLICA	2
<b>Total Femenino</b>			<b>305</b>
<b>Masculino</b>	<b>15 a 17</b>	NO APLICA	4
		DISCAPACIDAD SENSORIAL - BAJA VISIÓN	4
	<b>26 a 35</b>	NO APLICA	82
		DISCAPACIDAD FÍSICA O MOTORA	2
		NO APLICA	76
	<b>36 a 45</b>	DISCAPACIDAD SENSORIAL - BAJA VISIÓN	1
		NO APLICA	23
		NO INFORMA	1
	<b>46 o más</b>	DISCAPACIDAD SENSORIAL - HIPOACUSIA	1
		NO APLICA	3
<b>Total Masculino</b>			<b>197</b>
<b>Total general</b>			<b>502</b>

## POBLACIÓN DESPLAZADA

**Tabla 14.**

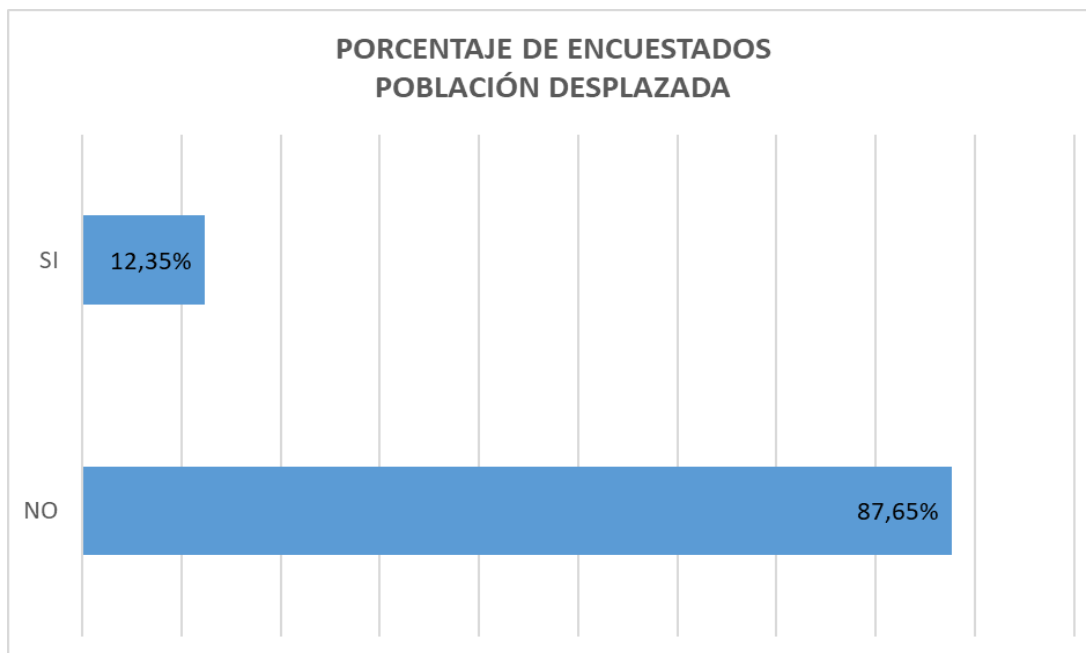
La tabla siguiente muestran el número de estudiantes que pertenecen a la población desplazada en Colombia.

PROGRAMA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (DISTANCIA)
POBLACIÓN DESPLAZADA	NÚMERO DE ENCUESTADOS
NO	440
SI	62
<b>Total general</b>	<b>502</b>

Los datos de la tabla anterior muestran el número de estudiantes que respondieron ser víctimas de desplazamiento en Colombia, quienes suman 62(12.35%) y 440 estudiantes respondieron que no hacen parte de la población desplazada con el 87.65%.

**Gráfico 13.**

Los gráficos siguientes muestran el porcentaje de estudiantes que pertenecen a la población desplazada en Colombia.



## REGISTRO SUR

**Tabla 15.**

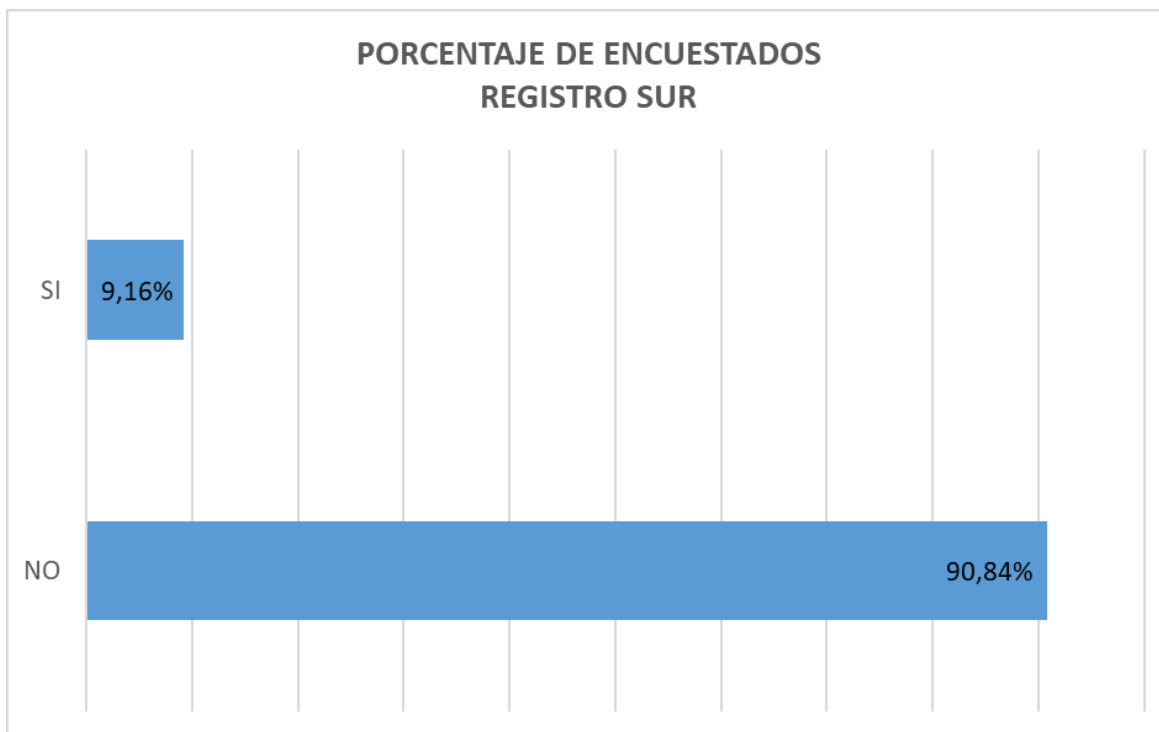
La siguiente tabla muestran el número de estudiantes que están reportados en el SUR y cuánto a quienes no lo están.

PROGRAMA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (DISTANCIA)
REGISTRO SUR	NÚMERO DE ENCUESTADOS
NO	456
SI	46
<b>Total general</b>	<b>502</b>

Los datos de la tabla muestran el número de personas registradas en el Sistema Único de Registro – SUR es de 46 estudiantes con un 9.16% y 456 estudiantes respondieron que no se encuentra registrados en el SUR con el 90.84%.

**Gráfico 14.**

Los gráficos siguientes muestran el porcentaje de estudiantes que pertenecen a la población desplazada en Colombia, y dentro de ese porcentaje cuánto corresponde a quienes están reportados en el SUR y cuánto a quienes no lo están.



## POBLACIÓN DESPLAZADA VERUS REGISTRO SUR

**Tabla 16.**

La tabla siguiente muestra la distribución de estudiantes que pertenecen a la población desplazada en Colombia, y cuántos de ellos se encuentran registrados en el SUR, así como, cuántos de ellos no lo están.

PROGRAMA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (DISTANCIA)		
	REGISTRO SUR		NÚMERO DE ENCUESTADOS
	NO	SI	
NO	426	14	440
SI	30	32	62
<b>Total general</b>	<b>456</b>	<b>46</b>	<b>502</b>

Los datos de la tabla muestran que el número de personas registradas que hacen parte de la población desplazada en Colombia y que están registradas en el Sistema Único de Registro - SUR es 32; pero al contrastar este dato con el número de estudiantes que respondieron ser víctimas de desplazamiento, quienes suman 62, y al verificar que dentro de este número hay 32 cuyas respuestas indican que están reportados en el SUR, se encuentra que hay una diferencia de 14, la cual resulta de restarle 46 a 32. Esos 14 estudiantes respondieron que no hacen parte de la población desplazada; pero contestaron que sí están registrados en el SUR. Esto hace que las respuestas de esos 14 estudiantes no sean tenidas en cuenta, pues el registro en el SUR aplica únicamente para personas víctimas de desplazamiento.

Los datos anteriores muestran que, de los 502 estudiantes caracterizados, 62 hacen parte de la población desplazada en Colombia, esto equivale al 12.35%, e indica que, de cada 100 estudiantes matriculados en el programa, al menos 12 es víctima de desplazamiento. Dentro de esos 62, 32 (51.61%) se encuentran reportados en el Sistema Único de Registro – SUR (ver tabla 16), y 30 (48.38%) no están reportados en el SUR. De los 46 que dicen estar reportados en el SUR, 14 contestaron que no hacen parte de la población desplazada.

## REESTABLECIMIENTO DE DERECHO

**Tabla 17.**

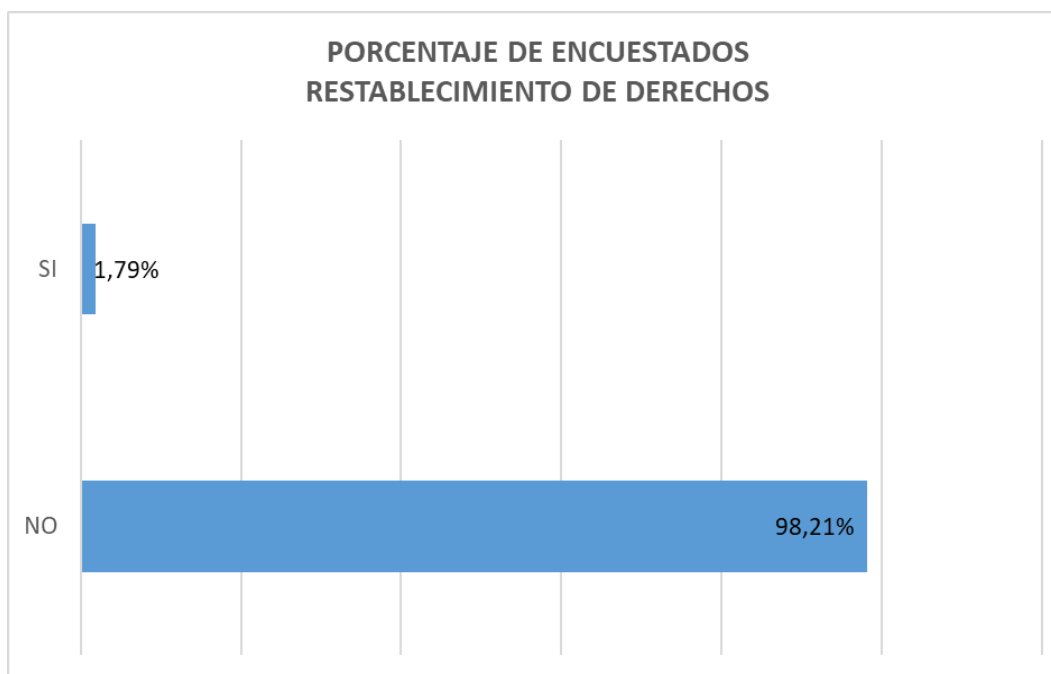
La tabla siguiente muestra el número de estudiantes que se encuentran en algún programa de restablecimiento de derechos.

PROGRAMA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (DISTANCIA)
RESTABLECIMIENTO DE DERECHO	NÚMERO DE ENCUESTADOS
NO	493
SI	9
<b>Total general</b>	<b>502</b>

La información anterior muestra que 9 (1.79%) del total de personas caracterizadas participan de algún programa de restablecimiento de derechos, que se encuentran matriculados en el programa de Administración de Empresas Distancia.

**Gráfico 15.**

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de estudiantes que se encuentran en algún programa de restablecimiento de derechos.



**LUGAR QUE OCUPA ENTRE HERMANOS**

**Tabla 18.**

La tabla siguiente muestra el número de estudiantes que tienen uno, dos, tres, cuatro o más hermanos y el lugar que ocupan entre esos hermanos. También aparece el número de quienes no tienen hermanos.

PROGRAMA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (DISTANCIA)	
TOTAL HERMANOS	LUGAR QUE OCUPA ENTRE HERMANOS	NÚMERO DE ENCUESTADOS
UNO	PRIMERO	90
	SEGUNDO	80
<b>Total UNO</b>		<b>170</b>
DOS	PRIMERO	39
	SEGUNDO	44
	TERCERO	35
<b>Total DOS</b>		<b>118</b>
TRES	PRIMERO	24
	SEGUNDO	21
	TERCERO	18
	CUARTO	22
<b>Total TRES</b>		<b>85</b>
CUATRO O MÁS	PRIMERO	14
	SEGUNDO	9
	TERCERO	12
	CUARTO	15
	QUINTO	13
	POSTERIOR AL QUINTO	18
<b>Total CUATRO O MÁS</b>		<b>81</b>
NO TIENE	NO APLICA	48
<b>Total general</b>		<b>502</b>

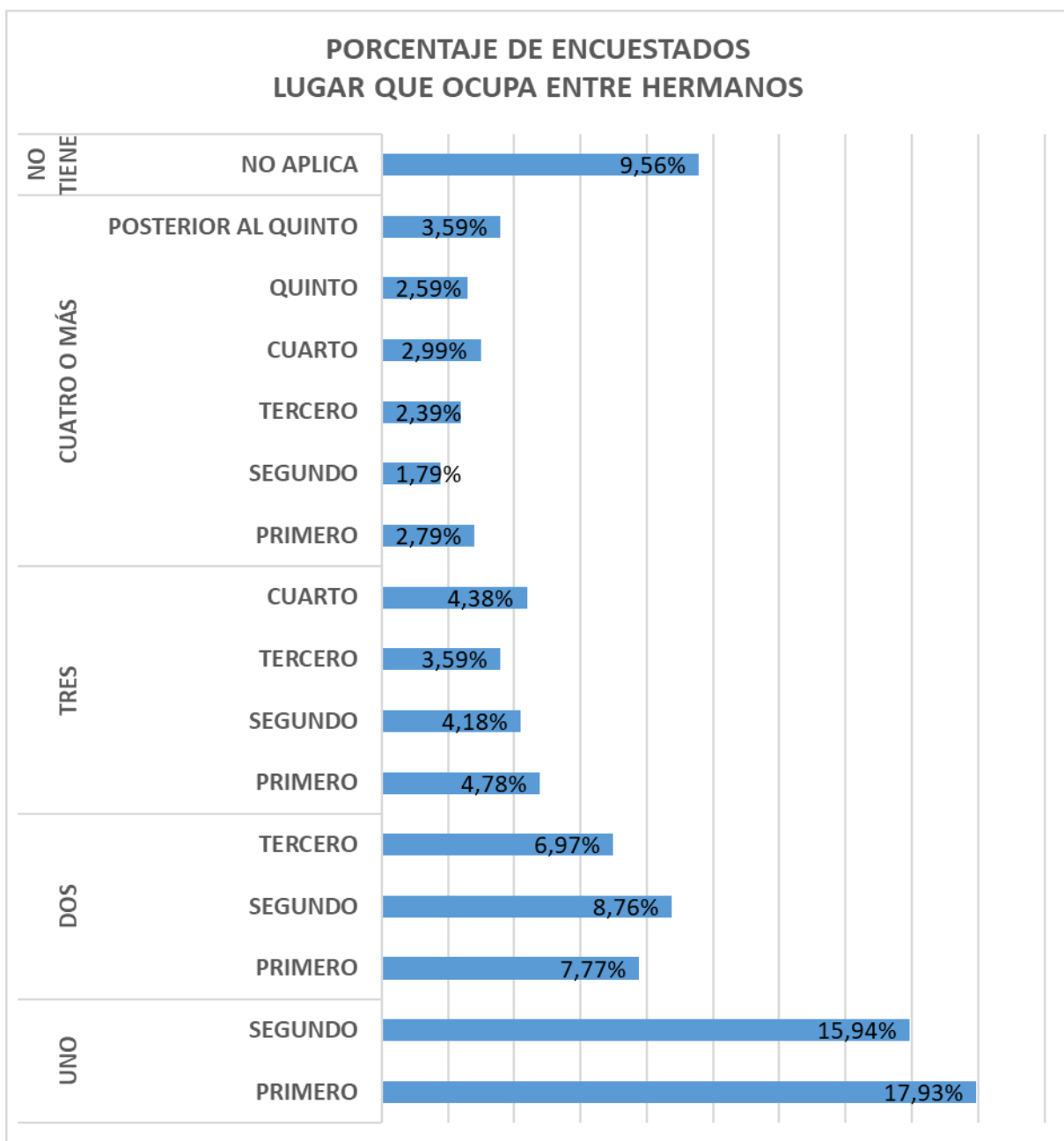
Los datos anteriores muestran que, del total de estudiantes caracterizados, 454 tienen uno o más hermanos. Esto equivale al 90.43%. De este total, 167 (36.78%), respondieron tener un hermano y de estos, 90 respondieron ser mayores que su hermano. Se evidencia también que de los 502 caracterizados, 48 (9.56%) son hijos únicos.

Lo anterior indica que de cada 10 matriculados más de nueve tienen uno o más hermanos, y menos de uno son hijos únicos.

#### Gráfico 16.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de estudiantes que tienen uno, dos, tres, cuatro o más hermanos y el lugar que ocupan entre esos hermanos. También aparece el porcentaje de quienes no tienen hermanos.





### NÚMERO DE HIJOS

**Tabla 19.**

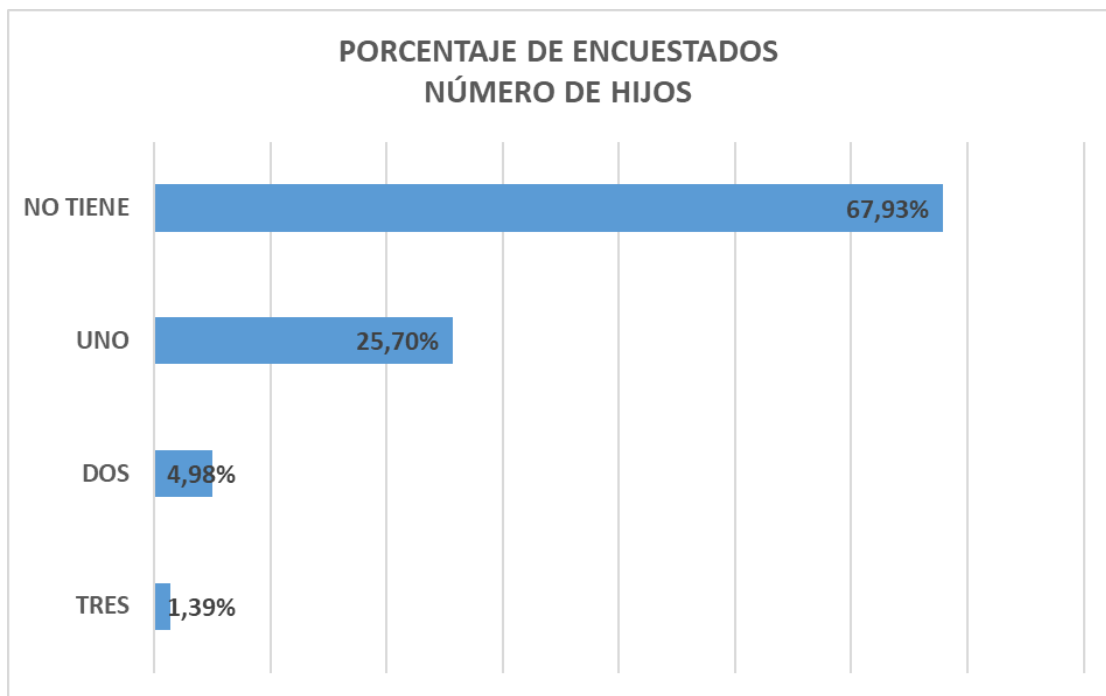
La tabla siguiente muestra el número de quienes respondieron a la pregunta de si tienen hijos y el número de estos.

PROGRAMA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (DISTANCIA)
NÚMERO DE HIJOS	NÚMERO DE ENCUESTADOS
TRES	7
DOS	25
UNO	129
NO TIENE	341
<b>Total general</b>	<b>502</b>

Los datos anteriores muestran que 161 estudiantes tienen hijos, esto equivale al 32.07% de los encuestados. Esto indica que de cada 10 matriculados poco más de tres tiene hijos. Se hace evidente que la mayoría (341) de los estudiantes encuestados no tienen hijos, y esto equivale a un 67.93 % de la población encuestada en el programa.

**Gráfico 17.**

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de quienes respondieron a la pregunta de si tienen hijos y el número de estos.



## GÉNERO POR RANGO DE EDAD Y CANTIDAD DE HIJOS

Tabla 20.

La tabla siguiente muestra el número de estudiantes caracterizados, discriminados por género, rango de edad y cantidad de hijos.

PROGRAMA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (DISTANCIA)		
GENERO	RANGO DE EDAD	CANTIDAD DE HIJOS	NÚMERO DE ENCUESTADOS
Femenino	15 a 17	NO TIENE	6
		18 a 25	DOS
	26 a 35	UNO	22
		NO TIENE	111
		TRES	4
		DOS	4
	36 a 45	UNO	54
		NO TIENE	72
		TRES	1
		DOS	5
	46 o más	UNO	14
		NO TIENE	9
	<b>Total Femenino</b>		
Masculino	15 a 17	NO TIENE	4
		18 a 25	UNO
	26 a 35	NO TIENE	78
		DOS	7
		UNO	19
	36 a 45	NO TIENE	52
		DOS	6
		UNO	10
	46 o más	NO TIENE	9
		TRES	2
<b>Total Masculino</b>			<b>197</b>
<b>Total general</b>			<b>502</b>

La tabla anterior muestra que de los 161 estudiantes que dicen tener hijos, el rango de edades en el que se presenta un mayor predominio es en el género femenino con 107 (66.45%) y masculino 54(33.54%), entre el rango de edad de los 26 a 35 años, el género femenino tiene más números de hijos con 62 personas encuestadas, y entre 26 a 35 años, el género masculino la cantidad de hijos es de 26 personas. Se evidencia en la tabla que en el rango de los 15 a 17 años ninguna mujeres y hombres manifestaron ser padres. Pasando ahora al rango de edad de 18 a 25 años, 23 personas

tienen hijos en el género femenino y entre el rango de edad de 36 a 45 años, con 20 personas del género femenino y 16 en el masculino. En el rango de 46 o más en los hombres hay 4 personas y 2 mujeres. Si se toma en cuenta el rango de edad de las personas muy jóvenes, el hecho de ser padres podría convertirse en una alerta temprana para el riesgo de deserción.

## NIVEL ACADÉMICO DE PADRES Y MADRES

**Tabla 21.**

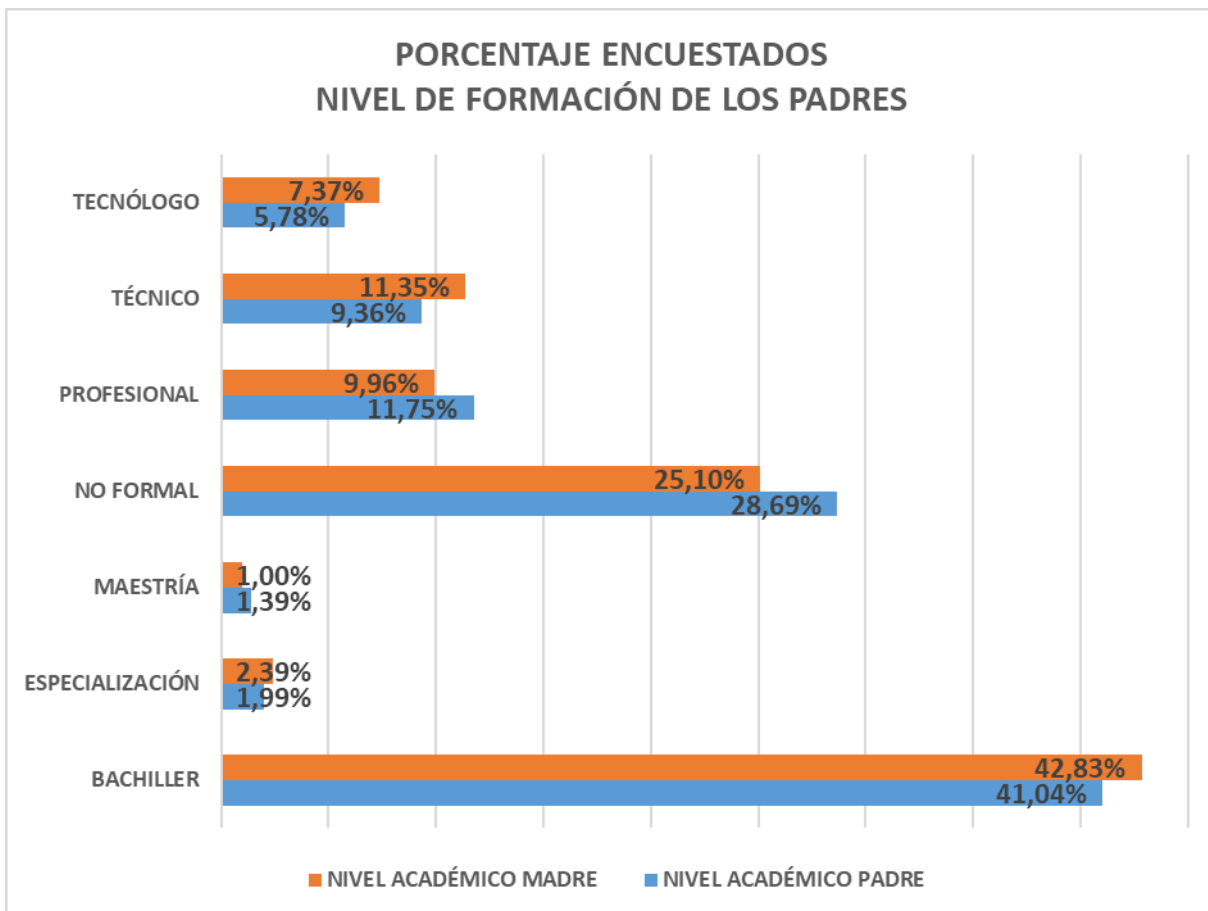
La tabla siguiente muestra el número de respuestas por el nivel de escolaridad de los padres y madres de los estudiantes caracterizados.

PROGRAMA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (DISTANCIA)	
	NIVEL ACADÉMICO PADRE	NIVEL ACADÉMICO MADRE
BACHILLER	206	215
ESPECIALIZACIÓN	10	12
MAESTRÍA	7	5
NO FORMAL	144	126
PROFESIONAL	59	50
TÉCNICO	47	57
TECNÓLOGO	29	37
<b>Total general</b>	<b>502</b>	<b>502</b>

De los datos anteriores se desprende que el género masculino supera al femenino en los tipos de educación maestría, no formal y profesional. El género femenino supera al masculino en el nivel de formación de bachiller, especialización, técnico y tecnólogo.

## Gráfico 18.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje del nivel de escolaridad de los padres y madres de los estudiantes caracterizados.



### ESTRATO SOCIOECONÓMICO VERSUS FUENTE DE INGRESOS

**Tabla 22.**

La tabla siguiente muestra el número de respuestas por el estrato socioeconómico y por la fuente de ingresos en cada estrato.

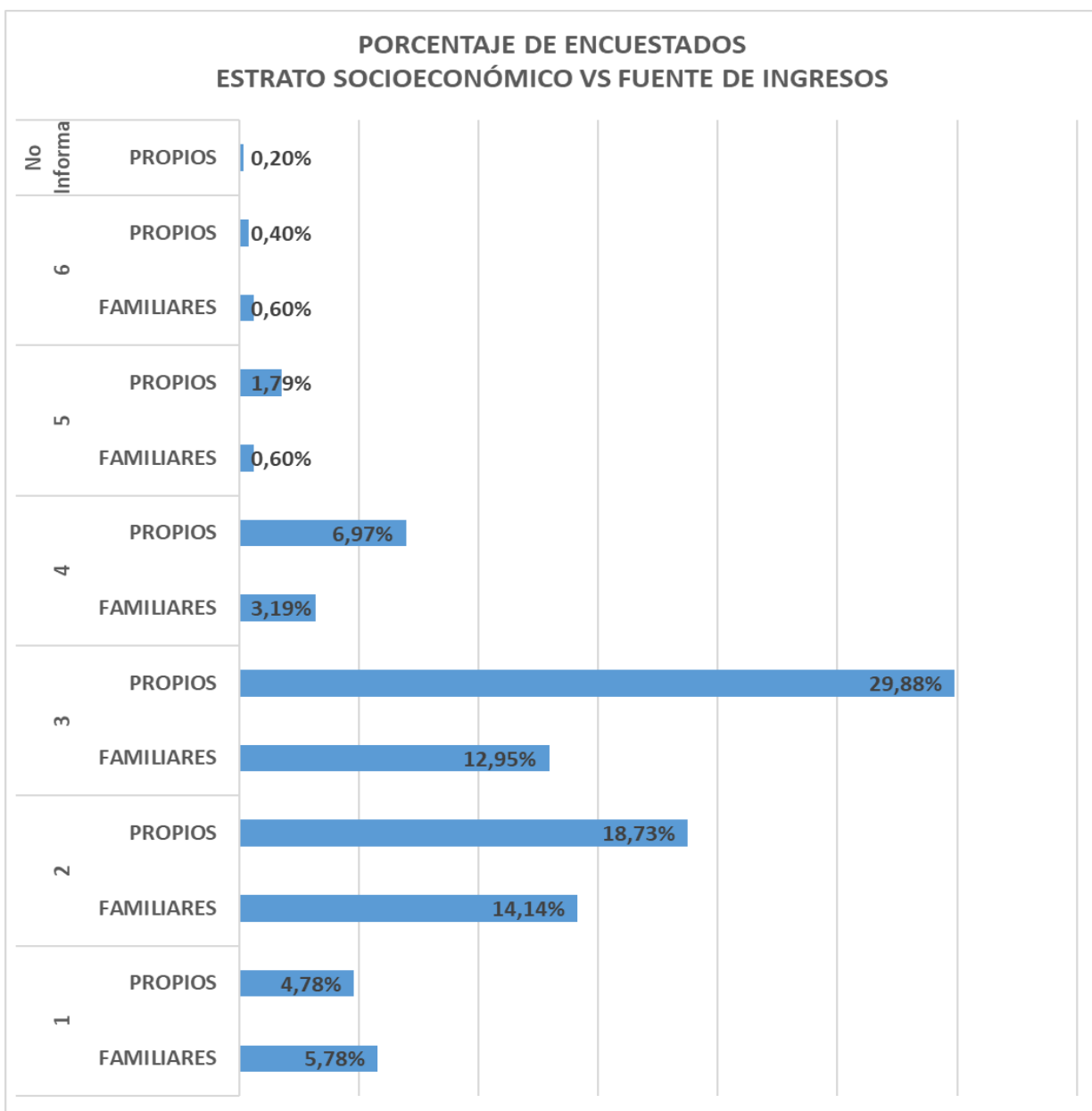
PROGRAMA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (DISTANCIA)	
ESTRATO	FUENTE INGRESOS	NÚMERO DE ENCUESTADOS
1	FAMILIARES	29
	PROPIOS	24
2	FAMILIARES	71
	PROPIOS	94
3	FAMILIARES	65
	PROPIOS	150
4	FAMILIARES	16
	PROPIOS	35
5	FAMILIARES	3
	PROPIOS	9
6	FAMILIARES	3
	PROPIOS	2
<b>No Informa</b>		1

De los datos anteriores se desprende que la mayor parte de los estudiantes pertenecen al estrato 3, el cual representa el 42.83% sobre el total de personas caracterizadas, y el porcentaje más bajo corresponde al estrato 6, que representa el 1%. La suma de las personas pertenecientes a los estratos 1, 2 y 3 es 433, que equivale al 86.26%. La suma de los estudiantes que pertenecen a los estratos 4 y 5 y 6 es 68, lo que representa el 13.55%, y uno no informa con el 0.20%. Lo anterior indica que de cada 10 matriculados más de ocho hacen parte del estrato 1, 2 o 3 y poco más de uno pertenece al estrato 4, 5 o 6.

La principal fuente de ingreso identificado en los encuestados se ve reflejado un mayor número en los estratos 2, 3, 4 y 5 sus ingresos son propios y en el 1 y 6 la fuente de ingreso proviene de la familiar. Esto indica que 4 de los 6 estratos socioeconómico que equivalen al 57.37% sus ingresos son propios, es decir que de dos de cuatro estudiantes matriculados del programa su fuente de ingreso es propio.

#### **Gráfico 19.**

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de respuestas por el estrato socioeconómico y por la fuente de ingresos en cada estrato.



### TIPO DE FINANCIACIÓN

**Tabla 23.**

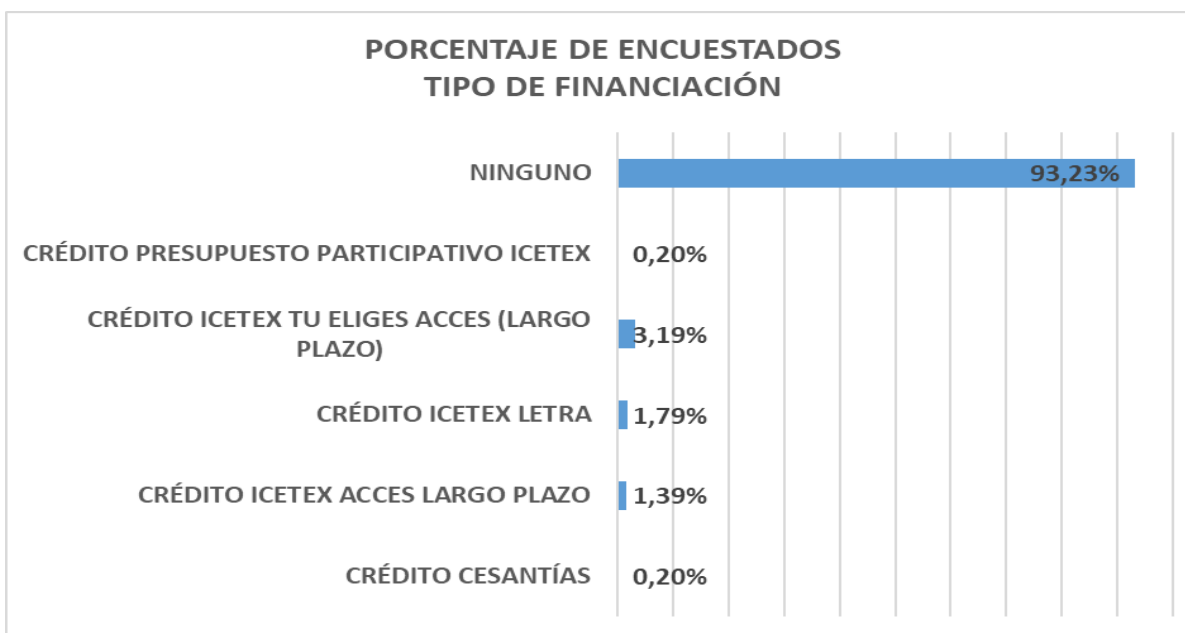
La tabla siguiente muestra el número de las respuestas por el tipo de financiación para el pago de la matrícula.

PROGRAMA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (DISTANCIA)
TIPO FINANCIACIÓN	NÚMERO DE ENCUESTADOS
CRÉDITO CESANTÍAS	1
CRÉDITO ICETEX ACCES LARGO PLAZO	7
CRÉDITO ICETEX LETRA	9
CRÉDITO ICETEX TU ELIGES ACCES (LARGO PLAZO)	16
CRÉDITO PRESUPUESTO PARTICIPATIVO ICETEX	1
NINGUNO	468
<b>Total general</b>	<b>502</b>

Los datos anteriores indican que, del total de los caracterizados, 468 estudiantes, que equivalen al 93.23% no dependen de financiación para el pago de sus matrículas. Los restantes 34, equivalentes al 6.77% dependen de algún tipo de financiación, y de estos, 33, que representan el 97.05% de ese total, tienen algún tipo de crédito con el Icetex.

#### Gráfico 20.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de las respuestas por el tipo de financiación para el pago de la matrícula.





## CONSUMO DE LICOR

Tabla 24.

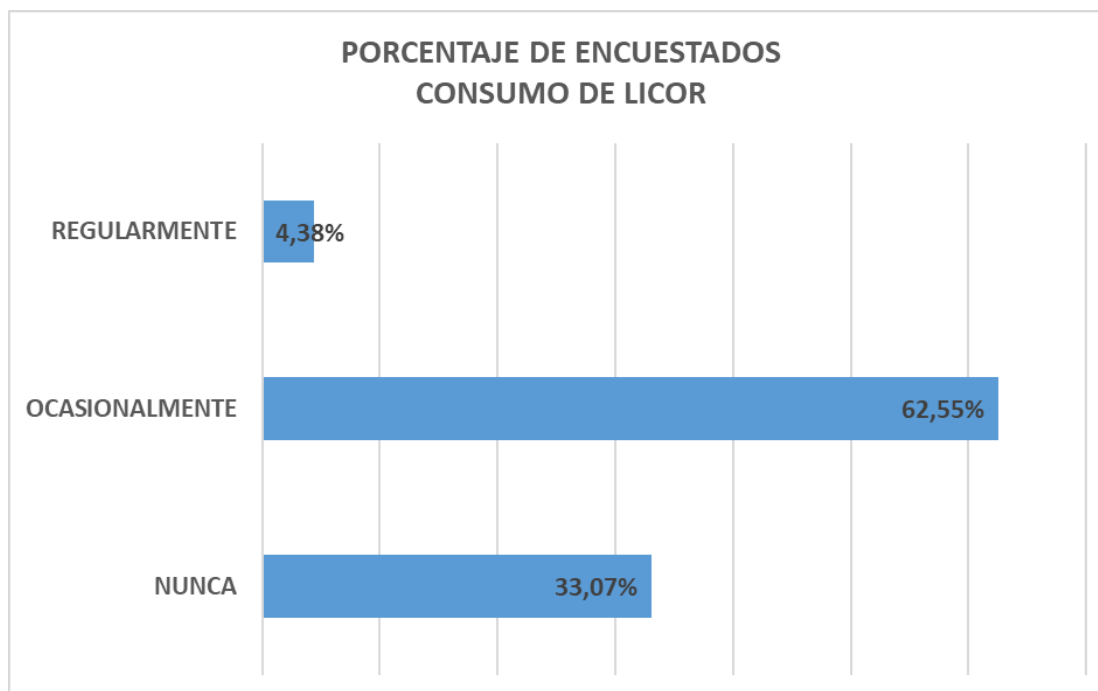
La tabla siguiente muestra el número de respuestas a la pregunta por consumo de licor.

PROGRAMA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (DISTANCIA)
CONSUME LICOR	NÚMERO DE ENCUESTADOS
NUNCA	166
OCASIONALMENTE	314
REGULARMENTE	22
<b>Total general</b>	<b>502</b>

Los datos anteriores indican que 336 estudiantes consumen licor de forma ocasional o regular, para un 95.62% del total de caracterizados, esto indica que, de cada 10 estudiantes, tres de cuatro consumen licor.

Gráfico 21.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de respuestas a la pregunta por consumo de licor.



**FUMA**

**Tabla 25.**

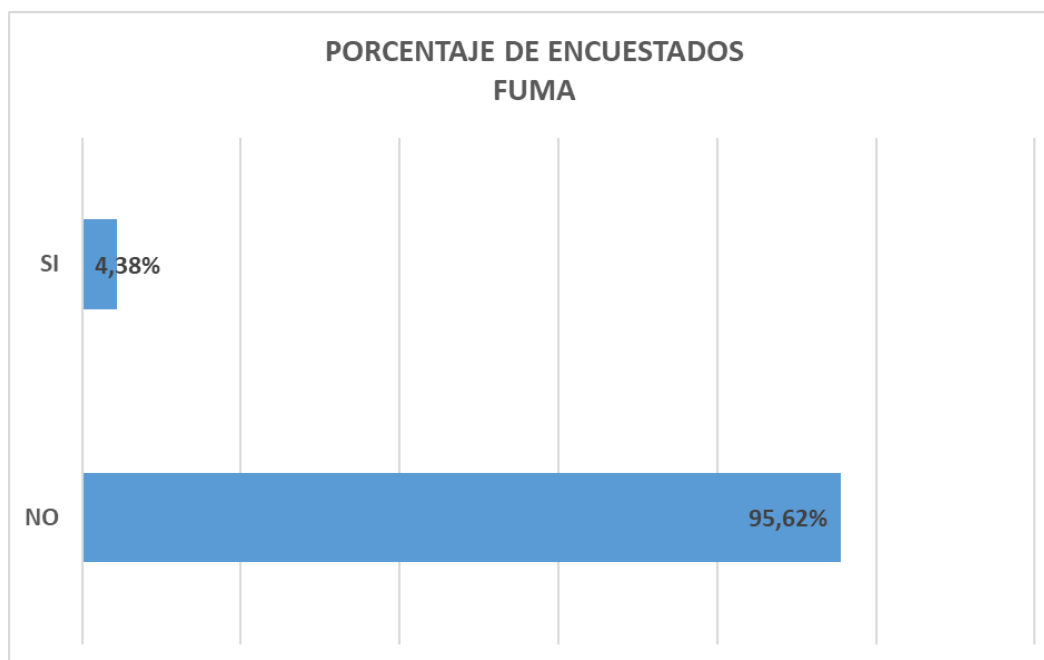
La tabla siguiente muestra el número de respuestas a la pregunta por si fuma.

PROGRAMA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (DISTANCIA)
FUMA	NÚMERO DE ENCUESTADOS
NO	480
SI	22
<b>Total general</b>	<b>502</b>

Los datos muestran el número y el porcentaje de los fumadores. Este total es de 22 estudiantes, lo que representa un 4.38% del total de caracterizados. Esto indica que, de cada 100 estudiantes, cuatro es fumador.

**Gráfico 22.**

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de respuestas a la pregunta por si fuma



## CONSUMO DE LICOR VERSUS FUMA POR RANGO DE EDAD

Tabla 26.

La tabla siguiente muestra el número de quienes consumen licor, de aquellos que fuman, y también de quienes combinan el consumo de licor con fumar. Todo ello discriminado por rango de edad.

PROGRAMA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (DISTANCIA)	RANGO DE EDAD					NÚMERO DE ENCUESTADOS
		15 a 17	18 a 25	26 a 35	36 a 45	46 o más	
FUMA	CONSUME LICOR	0	9	8	0	0	17
	NO CONSUME LICOR	0	1	2	2	0	5
<b>Total FUMA</b>		<b>0</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>22</b>
NO FUMA	CONSUME LICOR	1	130	147	35	6	319
	NO CONSUME LICOR	9	80	55	17	0	161
<b>Total NO FUMA</b>		<b>10</b>	<b>210</b>	<b>202</b>	<b>52</b>	<b>6</b>	<b>480</b>
<b>Total general</b>		<b>10</b>	<b>220</b>	<b>212</b>	<b>54</b>	<b>6</b>	<b>502</b>

La tabla anterior muestra la tendencia del consumo de licor y de cigarrillo discriminados por rango de edad. Así como el número y porcentaje de quienes consumen licor y lo combinan con fumar. De acuerdo con estos datos, en cada rango de edad, hay un consumo de licor de 10% o más. El rango de 46 o más años presenta el porcentaje más alto con 100%. Esto indica que más de dos de cada cuatro en el rango de 26 a 35 años, consumen licor es de 73.11%, y en el caso de quienes están entre 36 y 45 años la cifra aumenta a seis de cada 10 consumo de licor 64.81% y de 18 a 25 años con el 63.18% seis de cada 10. En lo referente a los menores de edad, menos de uno de cada 10 consumen licor con el 10%. Estos datos indican que el riesgo por consumo de licor es mayor para las personas de 18 a 46 o más años que para los menores de edad.

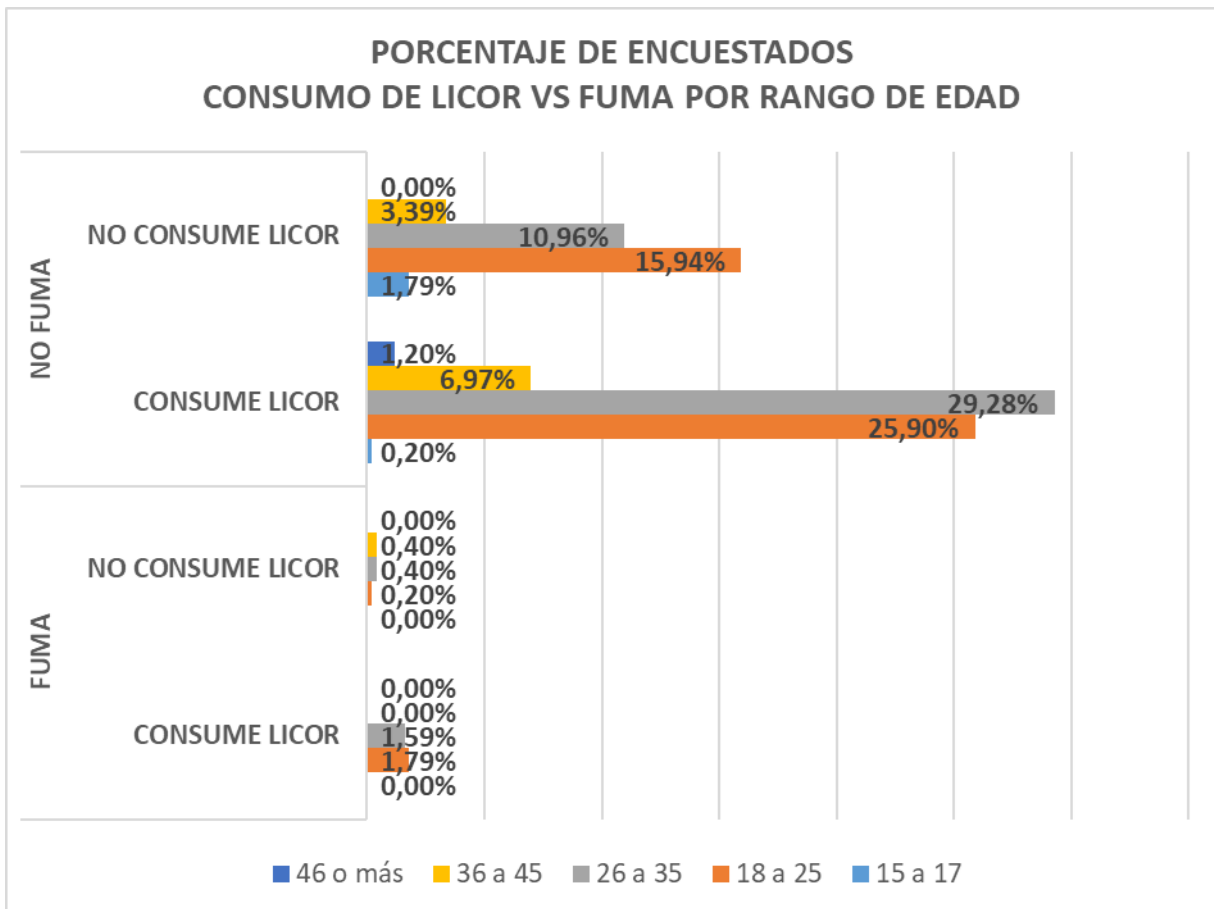
El porcentaje de quienes fuman es de 3.70% o más en cada rango de edad. El porcentaje de fumadores más alto es el de 26 a 35 años, con un 4.71%, seguido del rango de 18 a 25 años con el 4.54% de fumadores, y 36 a 45 años un 3.70%, en los rangos de los 15 a 17 y 46 o más años no se registra consumo de cigarrillo. Esto muestra que en el rango de edad entre 18 y 35, el porcentaje es más alto de estudiantes fumadores, Esto indica que, aunque el riesgo por fumar no puede desconocerse, no es tan alto como en los consumidores de licor. De igual manera es importante realizar acciones de promoción de hábitos de vida saludable, que eviten el aumento de dicho riesgo.

Se establece el porcentaje, por rango de edad, de quienes consumen licor y además fuman. El mayor porcentaje lo presentan las personas que están en el rango de 18 a 25 años, con el 4.09%, seguido de los 26 a 35 años, con el 3.77%. Exceptuando a los menores de edad, y a los de 36 a 46 o más años, que no combina el consumo de licor, ni fuman. Los datos que muestran el número y porcentaje de quienes combinan consumo de licor con fumar se presentan tomando como base el número de quienes consumen licor sumado al número de quienes fuman, para extraer quienes cumplen la

condición de consumir licor y además fumar. Los porcentajes se estimaron tomando como base el número de encuestados por rango.

**Gráfico 23.**

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de consumidores y no consumidores de licor por rango de edad y también el porcentaje y el número de fumadores y no fumadores por rango de edad.



## CONSUMO DE LICOR VERSUS FUMA POR GÉNERO

Tabla 27.

La tabla siguiente muestran el número y el porcentaje de consumidores y no consumidores de licor por género y también el porcentaje y el número de fumadores y no fumadores por género.

PROGRAM A	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (PRESENCIAL)	GENERO		NÚMERO DE ENCUESTADOS
		Femenino	Masculino	
FUMA	CONSUME LICOR	5	12	17
	NO CONSUME LICOR	3	2	5
<b>Total FUMA</b>		<b>8</b>	<b>14</b>	<b>22</b>
NO FUMA	CONSUME LICOR	177	142	319
	NO CONSUME LICOR	120	41	161
<b>Total NO FUMA</b>		<b>297</b>	<b>183</b>	<b>480</b>
<b>Total general</b>		<b>305</b>	<b>197</b>	<b>502</b>

Tabla 28.

Tabla 29.

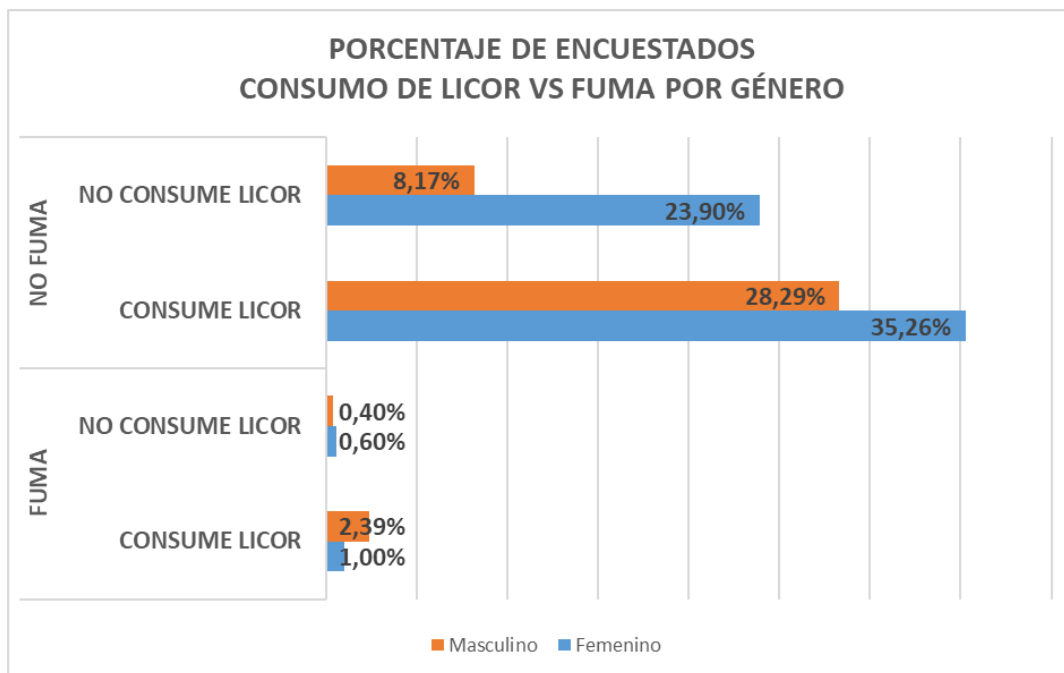
Las tablas siguientes muestran el número y el porcentaje de consumidores y no consumidores de licor por género y también el porcentaje y el número de fumadores y no fumadores por género.

GÉNERO FEMENINO			GÉNERO MASCULINO		
TOTAL MUJERES CARACTERIZADAS	<b>305</b>		TOTAL HOMBRES CARACTERIZADOS	<b>197</b>	
CONSUME LICOR	182	59.67%	CONSUME LICOR	154	78.17%
FUMA	8	2.62%	FUMA	14	7.10%
COMBINA CONSUMO DE LICOR CON FUMAR	5	1.63%	COMBINA CONSUMO DE LICOR CON FUMAR	12	6.09%
NO CONSUME LICOR NI FUMA	120	39.34%	NO CONSUME LICOR NI FUMA	41	20.81%

Las tablas anteriores muestran que, en número, el consumo de licor es mayor en número en las mujeres, pero en porcentaje es mayor en los hombres. El consumo de licor y el fumar es mayor en los hombres, tanto en número como en porcentaje, lo mismo que el consumo de licor combinado con fumar es mayor en el género masculino, y para quienes no consumen licor ni fuman, el número y el porcentaje es mayor en las mujeres.

**Gráfico 24.**

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de consumidores y no consumidores de licor por género y también el porcentaje y el número de fumadores y no fumadores por género.



### TALENTO EXCEPCIONAL POR GÉNERO

**Tabla 30.**

La tabla siguiente muestra el número total de estudiantes con talento excepcional y la distribución por género.

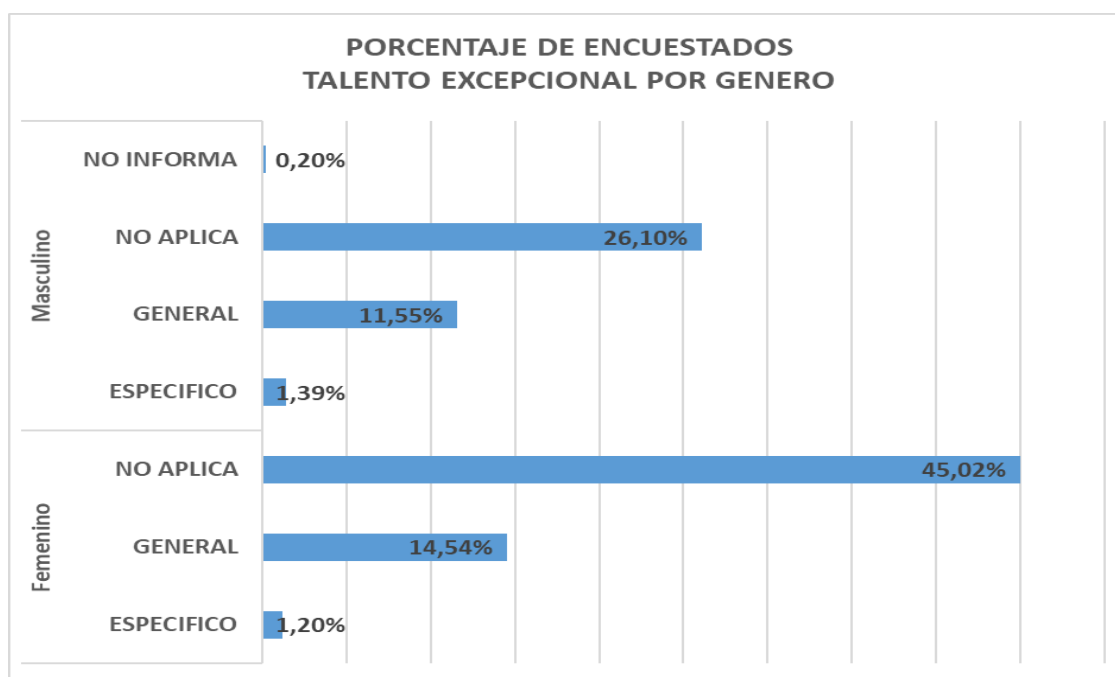
PROGRAMA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (DISTANCIA)	
	TALENTO EXCEPCIONAL	NÚMERO DE ENCUESTADOS
<b>Femenino</b>	ESPECIFICO	6
	GENERAL	73
	NO APLICA	226
<b>Total Femenino</b>		<b>305</b>
<b>Masculino</b>	ESPECIFICO	7
	GENERAL	58
	NO APLICA	131
	NO INFORMA	1
<b>Total Masculino</b>		<b>197</b>
<b>Total general</b>		<b>502</b>

En la tabla 30 y gráfico 25 muestran el porcentaje y el número de quienes respondieron que tienen algún tipo de talento excepcional, general o específico. El talento excepcional general quiere decir que la persona se destaca en varias áreas, y el específico significa que se destaca en algún área concreta. De 502, que es el número total de personas caracterizadas, 13 tienen algún talento excepcional específico. Esto equivale al 2.59%, y 131 presentan talento excepcional general. Esto representa el 26.09%. Lo anterior muestra que casi tres de cada 100 matriculados presentan talento excepcional específico y uno de cada cuatro tienen talento excepcional general.

El número de hombres con talento excepcional específico supera al de las mujeres; aunque el número de estas es menor en el talento excepcional general. Si se toma el número de personas con talento excepcional y se extrae el porcentaje de acuerdo al número total por género se obtienen los siguientes resultados: el número de mujeres caracterizadas fue 305, de este total el 1.96% tiene talento excepcional específico y el 23.93% presenta talento excepcional general. El número de hombres caracterizados fue 197, de este total el 3.55% tiene talento excepcional específico y el 29.44% presenta talento excepcional general. Los porcentajes anteriores significan que casi dos de cada 100 mujeres matriculadas tienen talento excepcional específico y casi 24 de cada 100 presentan talento excepcional general. En cuanto a los hombres, casi cuatro de cada 100 matriculados tienen talento excepcional específico y uno de cuatro presentan talento excepcional general.

**Gráfico 25.**

El gráfico siguiente muestra el porcentaje total de estudiantes con talento excepcional y la distribución por género.



## CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos muestran que en la población caracterizada existe una prevalencia del género femenino con un 60.76%, identificándose una población joven, puesto que el mayor rango de edad es 18 a 25 años representado en un 43.82%; en cuanto al estado civil el 72.11% son solteros, el 34.66% nacieron en Municipios de Antioquia y el 43.23% reside en el Municipio del Área Metropolitana del Valle de Aburrá; prevaleciendo los estratos socioeconómicos 2 y 3 con el 75.70% y la principal fuente de ingreso son propios que se identificó de cuatro de los seis ítem de los encuestados. El 67.39% de los caracterizados no tiene hijos, el 36.78% tiene 1 hermano y el 19.82% ocupa el primer lugar entre los hermanos.

De las 502 personas caracterizadas, 43 mencionaron hacer parte de grupos étnicos, sobresaliendo el afrodescendiente con el 79.06%, seguido del indígena con el 13.95%. Hay 15 estudiantes que tienen alguna discapacidad, y dentro de este total 60%, presenta Discapacidad Sensorial Baja Visión. Se identifica que un 12.35% del total de caracterizados son desplazados, y de estos el 51.61% se encuentran reportados en el Sistema Único de Registro (SUR). Del total de estudiantes caracterizados, el 1.79% se encuentra en algún programa de restablecimiento de derechos.

Finalmente, se logró identificar un alto porcentaje de consumo de bebidas alcohólicas con 95.62%, mientras que el índice de fumadores es más bajo con el 4.38%. El porcentaje de quienes consumen licor y además fuman es de 4.09%. El rango de edad 46 o años presenta el porcentaje de consumo más alto de licor (100%) y el porcentaje más alto de fumadores está en el rango de 26 a 35 años (4.71%). El porcentaje más alto de quienes combinan consumo de licor y fumar está en 18 a 25 años (4.09%). El género masculino presenta también el porcentaje de consumo más alto de licor y del hábito de fumar, y también el porcentaje más elevado de consumo de licor combinado con fumar. El 78.17% de los hombres consumen licor, frente al 59.67% de las mujeres. El 7.10% de los hombres fuman, frente al 2.62% de las mujeres, y el 6.09% de los hombres consumen licor y también fuman, frente al 1.63% de las mujeres. De estos datos se desprende la importancia de implementar campañas para la disminución y el consumo responsable de licor y cigarrillo.

Realizado por

Equipo de Trabajo del Programa de Permanencia Académica con Calidad

03/12/2018